ЧЕМПИОНАТ «АБИЛИМПИКС» МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ

СОГЛАСОВАНО Координационный Совет по проведению Регионального чемпионата

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021

УТВЕРЖДАЮ

Главный эксперт компетенции

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/А.М. Якимишин/

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021

КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ

по компетенции

# Веб-разработка (программирование)

**Мурманск 2021**

## Описание компетенции

* 1. **Актуальность компетенции**

В данной компетенции проверяются знания и практические умения участников в области веб-разработки с использованием различных платформ и языков программирования. Оценивается как архитектура и функционал программного продукта, так и качество исходного кода программы.

Профессия веб-программиста является одной из самых престижных и востребованных в сфере информационных технологий. Основная цель вида профессиональной деятельности веб-разработчика заключается в построении оптимальной архитектуры будуще го программного решения, его разработке, отладке, тестировании, а также модификации программного обеспечения.

В наши дни каждый может попробовать свои силы в веб-разработке, оказывая все большее влияние на разработчиков-профессионалов. Чтобы пробудить интерес у посетителей сайта, последние обязаны изучать новые техники и технологии производства сайтов и использовать их при решении оригинальных задач. Веб-разработчик будет востребован в агентствах по разработке сайтов (веб-интеграторах), рекламных агентствах, в магазинах, реализующих товары через интернет-сайты.

В данной компетенции рекомендуется участвовать обучающимся старших классов школ и студентов обучающихся по программам среднего профессионального и высшего образования укрупненной группы 09.00.00 Информатика и вычислительная техника, а также всем, кто занимается веб-программированием и хочет проявить себя в этой профессии.

Развитие данной компетенции позволит минимизировать риски превышения спроса на веб-программистов со стороны рынка труда над предложением системы формального образования.

## Профессии, по которым участники смогут трудоустроиться после получения данной компетенции

По прогнозам большинства IT-экспертов, число компаний, которые планируют переход на электронный бизнес, с каждым годом возрастет. Это значит, что происходит постоянный рост создания новых корпоративных доменов, новых веб-сайтов. Товары и услуги будут все больше рекламируются в сети. XXI столетие – столетие Интернета, где вполне результативно ведется и продвигается бизнес. Главная роль в этой работе отведена специалистам – веб-программистам, но даже у веб-программиста есть своя роль в процессе разработки веб- продукта:

* + - разработка веб-ресурса
    - соединение ресурсов с БД
    - создание разнообразных онлайн сервисов
    - программирование игр и аналогичных ресурсов
    - разработка и сопровождение различных мессенджеров и иных ресурсов социального взаимодействия.
    - создание веб-приложений
    - разработка систем безопасности сайтов.

Карьерная лестница веб-программиста в зависимости от уровня подготовки выглядит примерно так:

1 этап

1. Junior developer,
2. Middle developer,
3. Senior developer 2 этап
4. Архитектор или Team Lead
5. Project Manager
6. CTO (Chief Technical Officer), IT-директор

После достижения уровня Senior developer карьера для веб-программиста не закан- чивается он может стать архитектором или Team Lead, если проявит еще и умения управ- лять командой.

Team Lead может вырасти в менеджера проекта (Project Manager) — это тоже мене- джер, но он управляет не только веб-программистами, но и всеми остальными специали- стами (дизайнерами, маркетологами и другими), участвующими в проекте. Вершина карь- ерной лестницы программиста — CTO (Chief Technical Officer), то есть IT-директор.

* 1. **Ссылка на образовательный и/или профессиональный стандарт (конкретные стандарты)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Школьники** | **Студенты** | **Специалисты** |
| ФГОС основного общего образования ФГОС среднего общего образования | Профессиональный стандарт «Программист», код 06.001, (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Феде- рации от 18.11.2013 № 679н)  ФГОС СПО 09.02.03 Программирование в компьютерных системах  ФГОС СПО 09.02.07 Информационные системы и программирование (квалификация Программист)  ФГОС ВО 09.03.01 Информатика и вычислительная техника ФГОС ВО  09.03.03 Прикладная информатика Профессиональный стандарт 06.035  «Разработчик веб и мультимедийных приложений» (приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от  «18» января 2017г. № 44н)  ФГОС СПО по специальности  09.02.07 «Информационные системы и программирование» | Профессиональный стандарт «Программист», код 06.001, (утвержден приказом Министерства тру- да и социальной защиты Российской Федерации  от 18.11.2013 № 679н)  Профессиональный стандарт 06.035 «Разработчик веб и мультимедийных приложений» (приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от «18» января 2017г. № 44н) |

# Требования к квалификации

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Школьники** | **Студенты** | **Специалисты** |
| **Должен знать:**   * последовательность выполнения программы в системе программирования; * типы данных; * базовые конструкции изучаемых языков программирова ния; * методы и средства для работы в выбранной среде программирования * методы и средства для работы с массивами, операторами, строками, файлами, процедурами, функциями, с элемента- ми графики) * модели баз данных; * особенности реляционной модели и проектирование баз данных * принципы проектирования баз данных, обеспечение не- противоречивости и целостно- сти данных; * основные этапы разработки программного обеспечения. * основные принципы процесса разработки программного обеспечения. * стандарт UIX - UI &UX De- sign. * графические средства проек- тирования архитектуры про- граммных продуктов. * методы организации работы в команде разработчиков. * модели процесса разработки программного обеспечения. * основные принципы процесса разработки программного обеспечения. * характеристики, типы и виды хостингов. * методы и способы передачи информации в сети Интернет. * устройство и работу хостинг- систем. * регламенты и методы разра- ботки безопасных веб- приложений. | **Должен знать:**   * основные этапы разработки программного обеспечения; * основные принципы техноло- гии структурного и объектно- ориентированного программи- рования; * основные принципы отладки и тестирования программных продуктов; * модели процесса разработки программного обеспечения; * основные принципы процесса разработки программного обеспечения; * основные подходы к инте- грированию программных мо- дулей; * методы и средства проекти- рования, разработки и тести- рования информационных си- стем; * модели данных, основные операции и ограничения; * основные положения теории баз данных, хранилищ данных, баз знаний; * основные принципы структу- ризации и нормализации базы данных; * основные принципы построе- ния концептуальной, логиче- ской и физической модели данных; * методы описания схем баз данных в современных систе- мах управления базами дан- ных; * структуры данных систем управления базами данных, общий подход к организации представлений, таблиц, индек- сов и кластеров; * методы организации целост- ности данных; * способы контроля доступа к данным и управления привиле- гиями; * основные этапы разработки программного обеспечения. | **Должен знать:**   * основные этапы разработки программного обеспечения; * основные принципы техноло- гии структурного и объектно- ориентированного программи- рования; * языки программирования и среды разработки; * синтаксис выбранного языка программирования, особенно- сти программирования на этом языке, стандартные библиоте- ки языка программирования; * основные принципы отладки и тестирования программных продуктов; * модели процесса разработки программного обеспечения; * основные принципы процесса разработки программного обеспечения; * основные подходы к инте- грированию программных мо- дулей; * методы и средства проекти- рования, разработки и тести- рования информационных си- стем; * модели данных, основные операции и ограничения; * основные положения теории баз данных, хранилищ данных, баз знаний; * основные принципы структу- ризации и нормализации базы данных; * основные принципы построе- ния концептуальной, логиче- ской и физической модели данных; * методы описания схем баз данных в современных систе- мах управления базами дан- ных; * структуры данных систем управления базами данных, общий подход к организации представлений, таблиц, индек- сов и кластеров; |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Школьники** | **Студенты** | **Специалисты** |
| **Должен уметь:**   * определять результат выпол- нения алгоритма при заданных исходных данных; * узнавать изученные алгорит- мы обработки чисел и число- вых последовательностей; * создавать на их основе не- сложные программы анализа данных; читать и понимать не- сложные программы, написан- ные на выбранном для изуче- ния универсальном алгорит- мическом языке высокого уровня;   + создавать на алгоритмиче- ском языке программы для решения типовых задач из различных предметных областей с использованием основных алгоритмических конструкций;   + аргументировать выбор программного обеспечения и технических средств ИКТ для решения профессио- нальных и учебных задач, используя знания о принци- пах построения персональ- ного компьютера и класси- фикации его программного обеспечения;   + создавать многотабличную БД средствами конкретной СУБД;   + реализовывать простые за- просы на выборку данных в конструкторе запросов;   + реализовывать запросы со сложными условиями вы- борки;   + использовать табличные (реляционные) базы данных, в частности составлять за- просы в базах данных (в том числе вычисляемые запро- сы), выполнять сортировку и поиск записей в БД;   + описывать базы данных и средства доступа к ним;   + вносить данные в разрабо- танную базу данных. | * основные принципы процесса разработки программного обеспечения. * стандарт UIX - UI &UX De- sign. * графические средства проек- тирования архитектуры про- граммных продуктов. * Методы организации работы в команде разработчиков. * Модели процесса разработки программного обеспечения. * Основные принципы процес- са разработки программного обеспечения. * характеристики, типы и виды хостингов. * методы и способы передачи информации в сети Интернет. * устройство и работу хостинг- систем. * источники угроз информаци- онной безопасности и меры по их предотвращению. * регламенты и методы разра- ботки безопасных веб- приложений.   **Должен уметь:**   * осуществлять разработку ко- да программного модуля на языках высокого уровней; * создавать программу по раз- работанному алгоритму как отдельный модуль; * выполнять отладку и тести- рование программы на уровне модуля; * осуществлять разработку ко- да программного модуля на современных языках програм- мирования; * уметь выполнять оптимиза- цию и рефакторинг программ- ного кода; * использовать методы для по- лучения кода с заданной функ- циональностью и степенью ка- чества * проводить анализ предметной области; * разрабатывать графический интерфейс приложения; | * методы организации целост- ности данных; * способы контроля доступа к данным и управления привиле- гиями; * основные этапы разработки программного обеспечения. * основные принципы процесса разработки программного обеспечения. * стандарт UIX - UI &UX De- sign. * графические средства проек- тирования архитектуры про- граммных продуктов. * методы организации работы в команде разработчиков. * модели процесса разработки программного обеспечения. * основные принципы процесса разработки программного обеспечения. * характеристики, типы и виды хостингов. * методы и способы передачи информации в сети Интернет. * устройство и работу хостинг- систем. * источники угроз информаци- онной безопасности и меры по их предотвращению. * регламенты и методы разра- ботки безопасных веб- приложений.   **Должен уметь:**   * осуществлять разработку ко- да программного модуля на языках высокого уровней; * создавать программу по раз- работанному алгоритму как отдельный модуль; * выполнять отладку и тести- рование программы на уровне модуля; * осуществлять разработку ко- да программного модуля на современных языках програм- мирования; * уметь выполнять оптимиза- цию и рефакторинг программ- ного кода; * использовать методы для по- |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Школьники** | **Студенты** | **Специалисты** |
| * Использовать специализи- рованные графические сред- ства построения и анализа архитектуры программных продуктов. * Разрабатывать графический интерфейс приложения. * Создавать проект по разра- ботке приложения и форму- лировать его задачи. * Использовать открытые библиотеки (framework). * Создавать дизайн с приме- нением промежуточных эс- кизов, прототипов, требова- ний к эргономике и техниче- ской эстетике. * Учитывать существующие правила корпоративного стиля. * Придерживаться ориги- нальной концепции дизайна проекта и улучшать его ви- зуальную привлекатель- ность. * Разрабатывать интерфейс пользователя для веб- приложений с использовани- ем современных стандартов. * Разрабатывать анимацию для веб-приложений для по- вышения его доступности и визуальной привлекательно- сти (Canvas). * Выбирать хостинг в соот- ветствии с параметрами веб- приложения. * Составлять сравнительную характеристику хостингов. * Осуществлять аудит без- опасности веб-приложений. * Модифицировать веб- приложение с целью внедре- ния программного кода по обеспечению безопасности его   **Должен иметь навыки:** *- -* Подготовки, уборки рабоче- го места, подготовки к рабо- те, безопасной эксплуатации технологического оборудо- вания и т.д | * создавать и управлять проек- том по разработке приложе- ния; * проектировать и разрабаты- вать систему по заданным тре- бованиям и спецификациям * проектировать и создавать базы данных; * выполнять запросы по обра- ботке данных на языке SQL; * осуществлять основные функции по администрирова- нию баз данных; * проектировать логическую и физическую схемы базы дан- ных. * Использовать специализиро- ванные графические средства построения и анализа архитек- туры программных продуктов. * Разрабатывать графический интерфейс приложения. * Создавать проект по разра- ботке приложения и формули- ровать его задачи. * Использовать открытые биб- лиотеки (framework). * Создавать дизайн с примене- нием промежуточных эскизов, прототипов, требований к эр- гономике и технической эсте- тике. * Учитывать существующие правила корпоративного стиля. * Придерживаться оригиналь- ной концепции дизайна проек- та и улучшать его визуальную привлекательность. * Разрабатывать интерфейс пользователя для веб- приложений с использованием современных стандартов. * Разрабатывать анимацию для веб-приложений для повыше- ния его доступности и визу- альной привлекательности (Canvas). * Выбирать хостинг в соответ- ствии с параметрами веб- приложения. * Составлять сравнительную характеристику хостингов. * Осуществлять аудит безопас- | лучения кода с заданной функ- циональностью и степенью ка- чества   * проводить анализ предметной области; * разрабатывать графический интерфейс приложения; * создавать и управлять проек- том по разработке приложе- ния; * проектировать и разрабаты- вать систему по заданным тре- бованиям и спецификациям * проектировать и создавать базы данных; * выполнять запросы по обра- ботке данных на языке SQL; * осуществлять основные функции по администрирова- нию баз данных; * проектировать логическую и физическую схемы базы дан- ных. * использовать специализиро- ванные графические средства построения и анализа архитек- туры программных продуктов. * разрабатывать графический интерфейс приложения. * создавать проект по разра- ботке приложения и формули- ровать его задачи. * использовать открытые биб- лиотеки (framework). * создавать дизайн с примене- нием промежуточных эскизов, прототипов, требований к эр- гономике и технической эсте- тике. * учитывать существующие правила корпоративного стиля. * придерживаться оригиналь- ной концепции дизайна проек- та и улучшать его визуальную привлекательность. * разрабатывать интерфейс пользователя для веб- приложений с использованием современных стандартов. * разрабатывать анимацию для веб-приложений для повыше- ния его доступности и визу- альной привлекательности |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Школьники** | **Студенты** | **Специалисты** |
| * Избегания повторения ру- тинных операций. * Тестирования и использо- вание его при работе * Правильного написания комментариев к коду | ности веб-приложений.  - Модифицировать веб- приложение с целью внедре- ния программного кода по обеспечению безопасности его  **Должен иметь навыки:**  *-* Подготовки, уборки рабочего места, подготовки к работе, безопасной эксплуатации тех- нологического оборудования и т.д   * Оптимизации кода (алгорит- ма) * Избегания повторения ру- тинных операций. * Тестирования и использова- ние его при работе * Правильного написания ком- ментариев к коду | (Canvas).   * выбирать хостинг в соответ- ствии с параметрами веб- приложения. * составлять сравнительную характеристику хостингов. * осуществлять аудит безопас- ности веб-приложений. * модифицировать веб- приложение с целью внедре- ния программного кода по обеспечению безопасности его   **Должен иметь навыки:**  *-* Подготовки, уборки рабочего места, подготовки к работе, безопасной эксплуатации тех- нологического оборудования и т.д   * Оптимизации кода (алгорит- ма) * Избегания повторения ру- тинных операций. * Тестирования и использова- ние его при работе * Правильного написания ком- ментариев к коду |

## Конкурсное задание

* 1. **Краткое описание задания**

2020 год наложил отпечаток на торговлю в мире и не секрет, что режимы самоизоляции и ограничения контактов повлекли за собой ограничения в торговле офлайн и расширили возможности онлайн торговли.

Ваша задача разработать веб-сайт, по продажи сантехнической продукции с использованием CMS Wordpress и плагинов.

На разработанном сайте должны находится разделы, указанные в задании. Все категории должны содержать минимум 3 элемента.

При разработке сайта возможно использование плагинов, предоставленных организа-

тором.

Система сайта должна иметь веб-интерфейс и состоять из следующих подсистем:

* подсистема управления отношениями с клиентами;
* подсистема подбора товаров с системой фильтрации;
* подсистема продажи товаров
* система скидок для покупателя

В каждой подсистеме обязательно должны быть реализованы базовые функции. Обязательными условиями выполнения задания являются:

1. Разработка собственной темы магазина, она должна быть адаптирована под мо-

бильные устройства, допускается использование стандартной темы Wordpress.

1. Установка и настройка плагина для SEO на веб-сайте.
2. Разработка интерфейса для авторизации пользователей по паре логин-пароль.
3. Логотип Wordpress на странице входа на страницу администрирования должен быть заменён на логотип магазина
4. HTML и CSS-код должны быть удовлетворять стандартам W3C. Устанавливаемое на компьютерах ПО и документация:
5. В качестве текстовых редакторов будут установлены Notepad++ и Brackets.
6. В качестве серверного ПО будут установлены: пакет Open Server
7. Для HTML, JS, CSS, PHP установлена офлайн документация. Примечания:
8. Перед началом соревнований участникам будет предоставлена возможность настроить программы (в том числе связь между вебсервером и СУБД) и окружение.
9. HTML и CSS-код должны быть удовлетворять стандартам W3C.
10. Участниками конкурса, допускается использование редакторов кода, ускоряющих разработку, таких как Emmet или Jade.

## Школьники:

В ходе выполнения конкурсного задания необходимо разработать сайт магазина сантехники, посредством настройки системы контроля версии.

Модуль 1. Создания темы, установка дополнительных плагинов Модуль 2. Создания своего плагина

Модуль 3. Разработка интерфейса для авторизации пользователей

## Студенты:

В ходе выполнения конкурсного задания необходимо разработать сайт магазина сантехники, посредством настройки системы контроля версии.

Модуль 1. Создания темы, установка дополнительных плагинов создания своего пла-

гина

Модуль 2. Разработка клиентской части сайта (frontend) Модуль 3. Разработка подсистем работы сайта

### Специалисты:

В ходе выполнения конкурсного задания необходимо разработать сайт магазина сантехники, посредством настройки системы контроля версии.

Модуль 1. Создания темы, установка дополнительных плагинов создания своего пла-

гина

Модуль 2. Разработка клиентской части сайта (frontend) Модуль 3. Разработка подсистем работы сайта

## Структура и подробное описание конкурсного задания

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Категории** | **Наименование и опи- сание модуля** | **День** | **Время** | **Результат** |
| **Школьники** | Модуль 1. Создания темы, установка дополнительных плагинов | Первый день | 1 час | Создана тема  Установлены и настроены дополнительные плагины  Созданы основные разделы сайта  согласно схеме |
| Модуль 2. Создания своего плагина | Первый день | 1 час | Создан плагин обратной связи Произведена настройка работы плагина |
| Модуль 3. Разработка интерфейса для авторизации пользователей | Первый день | 2 часа | Разработан интерфейс для авторизации пользователей |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студенты, Специалисты**  . | Модуль 1. Создания темы, установка дополнительных плагинов создания своего плагина | Первый день | 30 ми- нут | Создана тема  Установлены и настроены дополнительные плагины  Созданы основные разделы сайта  согласно схеме |
| Модуль 2. Разработка клиентской части сайта (frontend) | Первый день | 2 часа | Разработана клиентская часть сайта Разработаны:  Регистрация, Авторизация, Профиль, Редактирование профиля, Таблица товаров  Разработана система фильтрации то-  вара |
| Модуль 3. Разработка подсистем работы сайта | Первый день | 1 час  30 ми- нут | Разработаны и настроены подсистемы работы сайта:   * подсистема отношений с клиентами; * подсистема подбора товаров с системой фильтрации; * подсистема продажи товаров * система скидок для покупателя |

* 1. **Последовательность выполнения задания**

## Категория «Школьники»

### Модуль 1. Создания темы, установка дополнительных плагинов.

Ваша задача разработать веб-сайт, по продажи сантехнической продукции с использованием CMS Wordpress и плагинов.

На разработанном сайте должны находится разделы, указанные в задании. Все категории должны содержать минимум 3 элемента.

Необходимо разработать собственную тему магазина сантехники, она должна быть адаптирована под мобильные устройства, допускается использование стандартной темы Wordpress. Тему необходимо разместить под именем Theme engineering shop [Номер участника].

Установите и настройте один плагин для SEO на своем веб-сайте.

На сайте «Магазин сантехники» должны быть представлены следующие разделы и содержание:

1. Логотип «Магазин сантехники»
2. Логотип Wordpress на странице входа на страницу администрирования должен быть заменён на логотип магазина сантехники
3. Главное меню должно быть зафиксировано в верхней части веб-страницы.
4. Сайдбар с формой обратной связи, дизайн-решениями и геолокацией
5. Слайдер, рекламный баннер или раздел с новинками товаров: «Поступило в продажу».
6. Раздел скидочных товаров
7. Раздел новинок
8. Раздел хитов продаж
9. Футер

Все группы должны содержать минимум 3 товара.

1. Блок в нижней части страницы (колонтитул) содержит надпись:
   1. «Магазин сантехники» © Copyright, 2020
   2. Ссылку на условия использования магазина сантехники
   3. Ссылки "поделиться" в соц. сетях: Используя плагин, добавить ссылки на социальные сети:

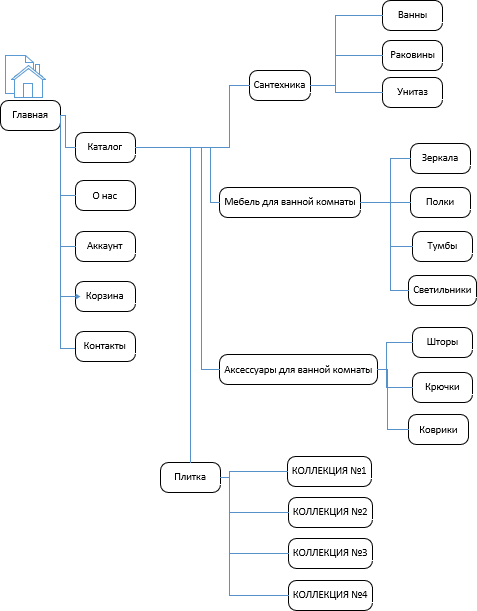
YouTube - [http://www.youtube.com](http://www.youtube.com/) Facebook - [http://www. facebook.com](http://www.youtube.com/) Twitter - [http://www. twitter.com](http://www.youtube.com/)

В Контакте: https://vk.com

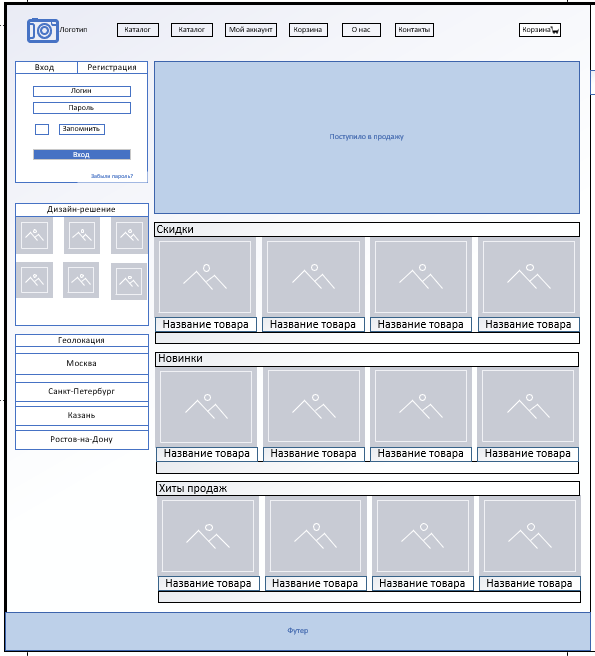
Ниже представлены социальные сети и их цвета, которые необходимо использовать в проекте.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| В Контакте: | Hex: #45668e | RGB: 69, 102, 142 |
| YouTube: | Hex: #bb0000 | RGB: 187, 0, 0 |
| Facebook: | Hex: #3b5998 | RGB: 59, 89, 152 |
| Twitter: | Hex: #00aced | RGB: 0, 172, 237 |

* 1. Условный адрес магазина

Концептуальная схема сайта:

Главная станица имеет вид:



Дополнительно:

1. Установите и настройте один плагин для SEO на своем веб-сайте.
2. Рекламный баннер должен быть динамическим со сменой рекламируемых то- варов горизонтальным перемещением.
3. Логотип Wordpress на странице входа на страницу администрирования должен быть заменён на логотип магазина сантехники
4. Используйте не менее 2 предложенных шрифтов
5. Разработайте плагин, который реализует функционал: Создание формы обрат- ной связи на странице «Контакты» и с помощью шорт кода на выбранной вами странице;

* Обработку и валидацию данных, которые отправляет пользователь через эту форму.
* Пользователь может вводить номер телефона в любом формате, используя дополни- тельные символы, но в панели администратора номер отображается только в виде цифр.
* Способ получения сообщений предполагает множественный выбор: o почта
* SMS
* WhatsApp сообщение
* Все поля формы должны быть заполнены.
* Отправленные сообщения с формы должны быть доступны через панель управления для просмотра и удаления;
* Плагин должен размещаться в сайдбаре;
* После отправки сообщения, должно отобразиться уведомление о статусе отправки. В директории media лежат файлы для выполнения задачи, а именно:
* Плагины Wordpress
* Темы для загрузки
* Шрифты
* Текст контента и изображения для использования на сайте

### Модуль 2. Создания своего плагина

Разработайте плагин, который реализует функционал: Создание формы обратной связи на выбранной странице с помощью шорт кода;

* Обработку и валидацию данных, которые отправляет пользователь через эту форму.
* Пользователь может вводить номер телефона в любом формате, используя дополнительные символы, но в панели администратора номер отображается только в виде цифр.
* Способ получения сообщений предполагает множественный выбор: o почта
* SMS
* WhatsApp сообщение
* Все поля формы должны быть заполнены.
* Отправленные сообщения с формы должны быть доступны через панель управления для просмотра и удаления;
* Плагин должен размещаться в сайдбаре;
* После отправки сообщения, должно отобразиться уведомление о статусе отправки.

### Модуль 3. Разработка интерфейса для авторизации пользователей

Разработка интерфейса для авторизации пользователей по паре логин-пароль. При оценке также будут учитываться аспекты безопасности, например, в каком виде хранятся пароли в БД и как организован процесс регистрации новых пользователей.

Разработка интерфейса для авторизации пользователей по паре логин-пароль. При оценке также будут учитываться аспекты безопасности, например, в каком виде хранятся пароли в БД и как организован процесс регистрации новых пользователей.

Настроить такие части формы, как страница для редиректа после успешной авторизации, поля смены пользователя и пароля.

Добавить в модуль логотип и описание сайта.

Настройте внешний вид страницы с помощью CSS-стилей.

Сообщение об ошибке пользователю, когда случается ошибка, и когда он выходит с

сайта.

Создайте ссылку на страницу для восстановления пароля, ссылку на страницу регистрации нового пользователя и персонализированные сообщения об ошибках.

* + 1. **Категория «Студенты»**

### Модуль 1. Создания темы, установка дополнительных плагинов создания своего плагина

Ваша задача разработать веб-сайт, по продажи сантехнической продукции с использованием CMS Wordpress и плагинов.

На разработанном сайте должны находится разделы, указанные в задании. Все категории должны содержать минимум 3 элемента.

Необходимо разработать собственную тему магазина сантехники, она должна быть адаптирована под мобильные устройства, допускается использование стандартной темы Wordpress. Тему необходимо разместить под именем Theme engineering shop [Номер участника].

Установите и настройте один плагин для SEO на своем веб-сайте.

На сайте «Магазин сантехники» должны быть представлены следующие разделы и содержание:

1. Логотип «Магазин сантехники»
2. Логотип Wordpress на странице входа на страницу администрирования должен быть заменён на логотип магазина сантехники
3. Главное меню должно быть зафиксировано в верхней части веб-страницы.
4. Сайдбар с формой обратной связи, дизайн-решениями и геолокацией
5. Слайдер, рекламный баннер или раздел с новинками товаров: «Поступило в продажу».
6. Раздел скидочных товаров
7. Раздел новинок
8. Раздел хитов продаж
9. Футер

Все группы должны содержать минимум 3 товара.

1. Блок в нижней части страницы (колонтитул) содержит надпись:
   1. «Магазин сантехники» © Copyright, 2020
   2. Ссылку на условия использования магазина сантехники
   3. Ссылки "поделиться" в соц. сетях:

Используя плагин, добавить ссылки на социальные сети:

YouTube - [http://www.youtube.com](http://www.youtube.com/) Facebook - [http://www. facebook.com](http://www.youtube.com/) Twitter - [http://www. twitter.com](http://www.youtube.com/)

В Контакте: https://vk.com

Ниже представлены социальные сети и их цвета, которые необходимо использовать в проекте.

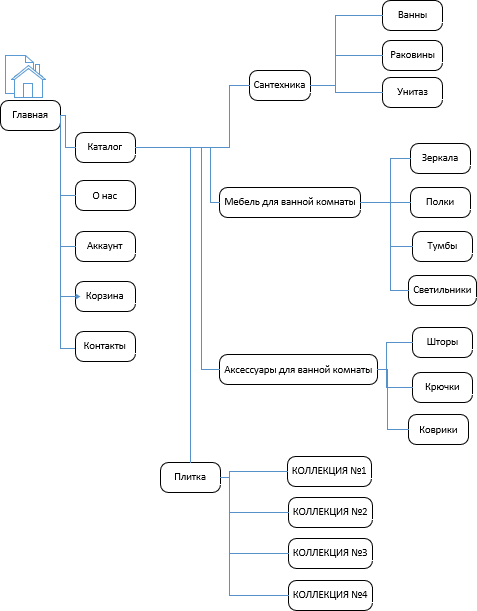
В Контакте: Hex: #45668e RGB: 69, 102, 142

YouTube: Hex: #bb0000 RGB: 187, 0, 0

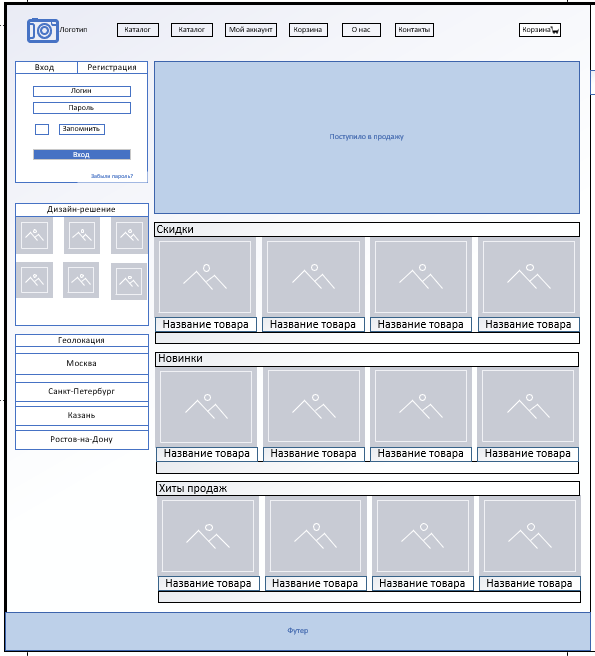
Facebook: Hex: #3b5998 RGB: 59, 89, 152

Twitter: Hex: #00aced RGB: 0, 172, 237

* 1. Условный адрес магазина

Концептуальная схема сайта:

Главная станица имеет вид:



Дополнительно:

1. Установите и настройте один плагин для SEO на своем веб-сайте.
2. Рекламный баннер должен быть динамическим со сменой рекламируемых товаров горизонтальным перемещением.
3. Логотип Wordpress на странице входа на страницу администрирования должен быть заменён на логотип магазина сантехники
4. Используйте не менее 2 предложенных шрифтов
5. Разработайте плагин, который реализует функционал: Создание формы обратной связи на странице «Контакты» и с помощью шорт кода на выбранной вами странице;

* Обработку и валидацию данных, которые отправляет пользователь через эту форму.
* Пользователь может вводить номер телефона в любом формате, используя дополнительные символы, но в панели администратора номер отображается только в виде цифр.
* Способ получения сообщений предполагает множественный выбор: o почта
* SMS
* WhatsApp сообщение
* Все поля формы должны быть заполнены.
* Отправленные сообщения с формы должны быть доступны через панель управления для просмотра и удаления;
* Плагин должен размещаться в сайдбаре;
* После отправки сообщения, должно отобразиться уведомление о статусе отправки. В директории media лежат файлы для выполнения задачи, а именно:
* Плагины Wordpress
* Темы для загрузки
* Шрифты
* Текст контента и изображения для использования на сайте

### Модуль 2. Разработка клиентской части сайта (frontend)

Разработка интерфейса для авторизации пользователей по паре логин-пароль. При оценке также будут учитываться аспекты безопасности, например, в каком виде хранятся пароли в БД и как организован процесс регистрации новых пользователей.

Разработка интерфейса для авторизации пользователей по паре логин-пароль. При оценке также будут учитываться аспекты безопасности, например, в каком виде хранятся пароли в БД и как организован процесс регистрации новых пользователей.

Настроить такие части формы, как страница для редиректа после успешной авторизации, поля смены пользователя и пароля.

Добавить в модуль логотип и описание сайта.

Настройте внешний вид страницы с помощью CSS-стилей.

Сообщение об ошибке пользователю, когда случается ошибка, и когда он выходит с

сайта.

Создайте ссылку на страницу для восстановления пароля, ссылку на страницу регистрации нового пользователя и персонализированные сообщения об ошибках.

Разработка страниц переходов и вспомогательных страниц:

1. Управления отношениями с клиентами
2. Подбора товаров (описание и характеристики)
3. Сравнения товаров

### Модуль 3. Разработка подсистем работы сайта

Система сайта должна иметь веб-интерфейс и состоять из следующих подсистем:

1. Подсистема управления отношениями с клиентами.
   1. Клиент на сайте может зарегистрироваться и оставить свои контактные данные, заполнить заявку на подбор товара или выбрать товар из предложенного каталога.
   2. Менеджер ведет учет информации о контактных данных клиентов, обратившихся в магазин лично или позвонивших по телефону: указывается фамилия, имя, отчество, e-mail, контактный телефон клиента, имеющиеся предпочтения.
   3. Менеджер фиксирует факты обращений клиентов в магазин: Ф.И.О. клиента, дата и время обращения, текст обращения, тип обращения (личное обращение, звонок, письмо, заявка через сайт), комментарий менеджера, выбранный товар.
   4. Менеджер может производить поиск информации о клиенте и его обращениях.
2. Подсистема подбора и продажи товаров.
   1. Менеджер вводит в систему данные товаре: артикль; вид товара и иные дан-

ные.

* 1. На сайте клиенты имеют возможность просмотреть каталог товаров с поиском

по различным параметрам (также желательна визуализация скидок на главной странице).

* 1. Клиент может видеть скидку на товар или применять скидку в зависимости от объема покупок и на конкретный товар
  2. После выбора товара в корзине производится оформление товара, менеджер фиксирует в системе факт оформления: наименование товара, предоставленная скидка, стоимость, услуги доставки, после чего клиенту на e-mail уходит оповещение.
  3. Менеджер может изменить статус оформленного заказа: отменить (в случае отказа клиента), изменить параметры заказа, перевести в статус «резерв».
  4. Клиент в личном кабинете на сайте может просматривать всю информацию о своих заказах, покупках, а также переписку с менеджерами магазина.

1. Подсистема подбора и резервирования товаров.
   1. Менеджер может произвести поиск доступных в данный момент товаров и возможные поступления в ближайший месяц и производит резервирование.
   2. Менеджер после резервирования направляет клиенту на e-mail оповещение. В каждой подсистеме обязательно реализовать следующие базовые функции:
2. Добавление объекта.
3. Изменение объекта.
4. Удаление объекта.
   * 1. **Категория «Специалисты»**

### Модуль 1. Создания темы, установка дополнительных плагинов создания своего плагина

Ваша задача разработать веб-сайт, по продажи сантехнической продукции с использо- ванием CMS Wordpress и плагинов.

На разработанном сайте должны находится разделы, указанные в задании. Все категории должны содержать минимум 3 элемента.

Необходимо разработать собственную тему магазина сантехники, она должна быть адаптирована под мобильные устройства, допускается использование стандартной темы Wordpress. Тему необходимо разместить под именем Theme engineering shop [Номер участ- ника].

Установите и настройте один плагин для SEO на своем веб-сайте.

На сайте «Магазин сантехники» должны быть представлены следующие разделы и содержание:

1. Логотип «Магазин сантехники»
2. Логотип Wordpress на странице входа на страницу администрирования должен быть заменён на логотип магазина сантехники
3. Главное меню должно быть зафиксировано в верхней части веб-страницы.
4. Сайдбар с формой обратной связи, дизайн-решениями и геолокацией
5. Слайдер, рекламный баннер или раздел с новинками товаров: «Поступило в продажу».
6. Раздел скидочных товаров
7. Раздел новинок
8. Раздел хитов продаж
9. Футер

Все группы должны содержать минимум 3 товара.

1. Блок в нижней части страницы (колонтитул) содержит надпись:
2. «Магазин сантехники» © Copyright, 2020
3. Ссылку на условия использования магазина сантехники
4. Ссылки "поделиться" в соц. сетях:

Используя плагин, добавить ссылки на социальные сети:

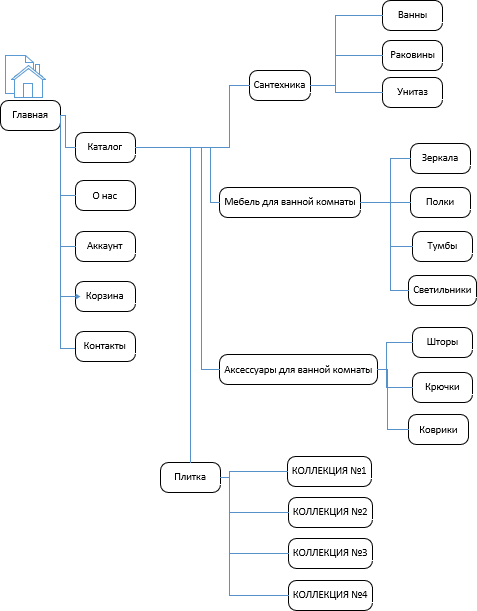
YouTube - [http://www.youtube.com](http://www.youtube.com/) Facebook - [http://www. facebook.com](http://www.youtube.com/) Twitter - [http://www. twitter.com](http://www.youtube.com/)

В Контакте: https://vk.com

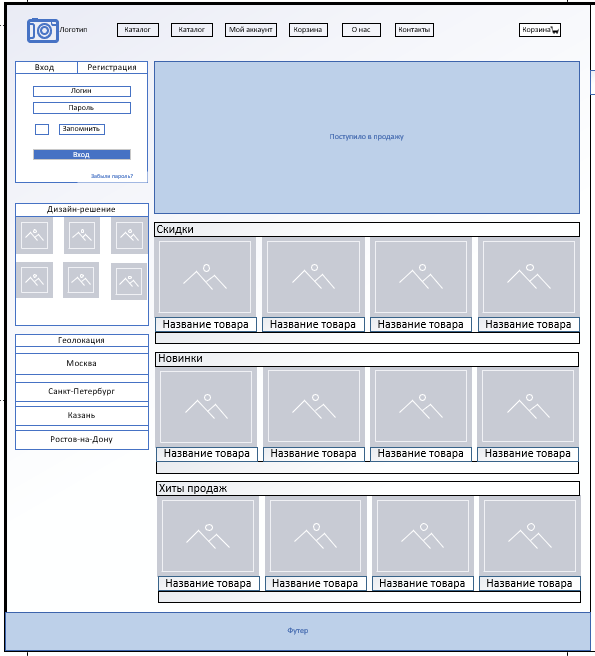
Ниже представлены социальные сети и их цвета, которые необходимо использовать в проекте.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| В Контакте: | Hex: #45668e | RGB: 69, 102, 142 |
| YouTube: | Hex: #bb0000 | RGB: 187, 0, 0 |
| Facebook: | Hex: #3b5998 | RGB: 59, 89, 152 |
| Twitter: | Hex: #00aced | RGB: 0, 172, 237 |

1. Условный адрес магазина

Концептуальная схема сайта:

Главная станица имеет вид:



Дополнительно:

1. Установите и настройте один плагин для SEO на своем веб-сайте.
2. Рекламный баннер должен быть динамическим со сменой рекламируе- мых товаров горизонтальным перемещением.
3. Логотип Wordpress на странице входа на страницу администрирования должен быть заменён на логотип магазина сантехники
4. Используйте не менее 2 предложенных шрифтов
5. Разработайте плагин, который реализует функционал: Создание формы обратной связи на странице «Контакты» и с помощью шорт кода на выбранной вами странице;

* Обработку и валидацию данных, которые отправляет пользователь через эту форму.
* Пользователь может вводить номер телефона в любом формате, используя дополнительные символы, но в панели администратора номер отображается только в виде цифр.
* Способ получения сообщений предполагает множественный выбор: o почта
* SMS
* WhatsApp сообщение
* Все поля формы должны быть заполнены.
* Отправленные сообщения с формы должны быть доступны через панель управления для просмотра и удаления;
* Плагин должен размещаться в сайдбаре;
* После отправки сообщения, должно отобразиться уведомление о статусе от- правки.

В директории media лежат файлы для выполнения задачи, а именно:

* Плагины Wordpress
* Темы для загрузки
* Шрифты
* Текст контента и изображения для использования на сайте

### Модуль 2. Разработка клиентской части сайта (frontend)

Разработка интерфейса для авторизации пользователей по паре логин-пароль. При оценке также будут учитываться аспекты безопасности, например, в каком виде хранятся пароли в БД и как организован процесс регистрации новых пользователей.

Разработка интерфейса для авторизации пользователей по паре логин-пароль. При оценке также будут учитываться аспекты безопасности, например, в каком виде хранятся пароли в БД и как организован процесс регистрации новых пользователей.

Настроить такие части формы, как страница для редиректа после успешной ав- торизации, поля смены пользователя и пароля.

Добавить в модуль логотип и описание сайта.

Настройте внешний вид страницы с помощью CSS-стилей.

Сообщение об ошибке пользователю, когда случается ошибка, и когда он вы- ходит с сайта.

Создайте ссылку на страницу для восстановления пароля, ссылку на страницу регистрации нового пользователя и персонализированные сообщения об ошибках.

Разработка страниц переходов и вспомогательных страниц:

1. Управления отношениями с клиентами
2. Подбора товаров (описание и характеристики)
3. Сравнения товаров

стем:

### Модуль 3. Разработка подсистем работы сайта

Система сайта должна иметь веб-интерфейс и состоять из следующих подси-

1. Подсистема управления отношениями с клиентами.
   1. Клиент на сайте может зарегистрироваться и оставить свои контактные данные, заполнить заявку на подбор товара или выбрать товар из предложенного ка- талога.
   2. Менеджер ведет учет информации о контактных данных клиентов, об- ратившихся в магазин лично или позвонивших по телефону: указывается фамилия, имя, отчество, e-mail, контактный телефон клиента, имеющиеся предпочтения.
   3. Менеджер фиксирует факты обращений клиентов в магазин: Ф.И.О. клиента, дата и время обращения, текст обращения, тип обращения (личное обраще- ние, звонок, письмо, заявка через сайт), комментарий менеджера, выбранный товар.
   4. Менеджер может производить поиск информации о клиенте и его обра- щениях.
2. Подсистема подбора и продажи товаров.
   1. Менеджер вводит в систему данные товаре: артикль; вид товара и иные данные.
   2. На сайте клиенты имеют возможность просмотреть каталог товаров с поиском по различным параметрам (также желательна визуализация скидок на глав- ной странице).
   3. Клиент может видеть скидку на товар или применять скидку в зависи- мости от объема покупок и на конкретный товар
   4. После выбора товара в корзине производится оформление товара, мене- джер фиксирует в системе факт оформления: наименование товара, предоставленная скидка, стоимость, услуги доставки, после чего клиенту на e-mail уходит оповещение.
   5. Менеджер может изменить статус оформленного заказа: отменить (в случае отказа клиента), изменить параметры заказа, перевести в статус «резерв».
   6. Клиент в личном кабинете на сайте может просматривать всю информа- цию о своих заказах, покупках, а также переписку с менеджерами магазина.
3. Подсистема подбора и резервирования товаров.
   1. Менеджер может произвести поиск доступных в данный момент товаров и возможные поступления в ближайший месяц и производит резервирование.
   2. Менеджер после резервирования направляет клиенту на e-mail оповеще-

ние.

В каждой подсистеме обязательно реализовать следующие базовые функции:

1. Добавление объекта.
2. Изменение объекта.
3. Удаление объекта.

### Особые указания:

Если участник конкурса не выполняет требования техники безопасности, подвергает опасности себя или других конкурсантов, такой участник может быть отстранен от участия в конкурсе.

Конкурсное задание должно выполняться по модулям. Оценка также происходит по модулям.

* 1. **30% изменение конкурсного задания.**

Допускается внесение изменений в запросы, их последовательность, структуру, а так- же в отчеты. Разработка приложения для обратной связи для специалистов является обяза- тельной, поэтому возможно лишь уточнение способа подключения приложения и особенно- сти его работы. Кроме того, возможны уточнения обязательных полей и способы их исполь- зования.

* 1. **Критерии оценки выполнения задания**
     1. **Категория «Школьники»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование модуля** | **Задание** | **Максималь- ный балл** |
| Модуль 1. Создания темы, установка дополнительных плагинов | Создать тему для сайта  Установить дополнительные плагины Создать основные разделы сайта | 61 |
| Модуль 2. Создания своего плагина | Создать плагин  Произвести настройку работы плагинов | 23 |
| Модуль 3. Разработка ин- терфейса для авторизации пользователей | Разработать интерфейс для авторизации пользователей | 16 |
| **ИТОГО** | | **100** |

### Модуль 1. Создания темы, установка дополнительных плагинов

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Задание** | **№** | **Наименование критерия** | **Мак- си- маль- ные баллы** | **Объек- тивная оценка (баллы)** | **Субъек- тивная оценка (баллы)\*** |
| Создать тему. |  | Wordpress установлен и работает ис- |  |  |  |
| Установить до- | 1. | правно (показывает сайт и страницу ад- | 2 | 2 |
| полнительные плагины. Со- здать основные разделы сайта |  | министратора) |  |  |
| 2. | Логотип Wordpress при входе на стра- ницу администрирования должен быть обновлен | 2 | 2 |  |
| 3. | Созданная тема используется на веб- | 3 | 3 |  |
|  | сайте |
|  | 4. | На странице присутствует логотип | 1 | 1 |  |
|  | 5. | Главное меню зафиксировано в верхней | 1 | 1 |  |
|  | части веб-страницы |
|  |  | Страницы сайта разработаны по прин- |  |  |  |
|  |  | ципу единообразия: единый размер эле- |  |  |
|  |  | ментов, одинаковая высота навигацион- |  |  |
|  | 6. | ных кнопок, оформление заголовков, | 4 | 4 |
|  |  | подзаголовков и основного текста, |  |  |
|  |  | оформление ссылок и изображений для |  |  |
|  |  | всех страниц сайта. |  |  |
|  | 7. | Интерфейс главной страницы сайта со- | 2 |  | 2 |
|  | ответствует модели |
|  |  | Дизайн привлекателен и гармоничен, |  |  |  |
|  | 8. | удобен для использования на мобиль- | 3 | 3 |
|  |  | ном телефоне |  |  |
|  | 9. | Валидный код HTML5 (штраф -0.25 за | 2 | 2 |  |
|  | каждый тип ошибки) |
|  | 10. | Расположение каждого раздела соот- | 2 | 2 |  |
|  | ветствует заданному макету |
|  | 11. | Все группы содержат минимум 3 товара | 1 | 1 |  |
|  | 12. | Настроена ссылка на логотип, ведущая | 1 | 1 |  |
|  | на главную страницу |
|  | 13. | На всех страницах присутствуют Header | 2 | 2 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | и Footer | | | | | |  |  |
| 14. | В добавленном комментарии | | | коде | присутствуют | | 1 | 1 |
| 15. | Все внутренние ссылки ведут по нуж- ным адресам | | | | | | 2 | 2 |
| 16. | Использование AJAX для частичной догрузки информации на страницах | | | | | | 3 | 3 |
| 17. | В верстке не используется атрибут style, а также другие атрибуты, идентичные CSS-свойствам, | | | | | | 2 | 2 |
| 18. | Все стили вынесены в отдельные CSS- файлы | | | | | | 2 | 2 |
| 19. | Идентичность отображения сверстан- ных блоков в последних версиях брау- зеров Chrome, Opera, Firefox, Internet Explorer. | | | | | | 2 | 2 |
| 20. | Используемые медиа-файлы связаны с назначением разделов сайта | | | | | | 3 | 3 |
| 21. | Новая тема зарегистрирована под име- нем Theme engineering shop [Номер участника] | | | | | | 1 | 1 |
| 22. | Цветовая палитра элементов соответ- ствует заданию | | | | | | 1 | 1 |
| 23. | Дизайн сайта соответствует тематике проекта | | | | | | 2 | 2 |
| 24. | Соответствие содержания разделов тре- бованиям задания | | | | | | 2 | 2 |
| 25. | Удобочитаемость содержимого разде- лов | | | | | | 2 | 2 |
| 26. | Все страницы корректно отображаются | | | | | | 2 | 2 |
| 27. | Наличие модуля | и | корректная | | работа | SEO- | 1 | 1 |
| 28. | Наличие и корректная работа Google Analytics | | | | | | 1 | 1 |
| 29. | Наличие и корректная работа плагина для социальных сетей | | | | | | 1 | 1 |
| 30. | Выполняется фиксация меню для desktop-версии | | | | | | 1 | 1 |
| 31. | Произведено документирование кода PHP+JS | | | | | | 2 | 2 |
| 32. | Отсутствие ошибок в консоли и при отображении сайта | | | | | | 1 | 1 |
| 33. | Прототип полностью соответствует техническому заданию | | | | | | 2 | 2 |
| **ИТОГО:** | **61** | | |  |  | |  |  |

**Модуль 2. Создания своего плагина**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Задание** | **№** | **Наименование критерия** | **Мак- си- маль- ные баллы** | **Объек- тивная оценка (баллы)** | **Субъек- тивная оценка (баллы)\*** |
| Создание пла- | 1. | Плагин размещен в сайдбаре | 2 | 2 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| гина. Настрой- ка работы пла- гинов | 2. | Плагин добавляется на страницу по шорткоду | 3 | 3 |  |
| 3. | Валидация полей формы работает корректно | 3 | 3 |  |
| 4. | Способ получения сообщений предполагает множественный вы- бор | 4 | 4 |  |
| 5. | Код плагина содержит необходи- мые комментарии разработчика | 3 | 3 |  |
| 6. | Общее впечатление от работы пла- гина | 4 |  | 4 |
| 7. | Удобство интерфейса для пользова- теля (наличие всплывающих под- сказок, уведомлений и т.п.) | 2 |  | 2 |
| 8. | Плагин запускается по ссылке | 1 | 1 |  |
| 9. | В коде имеются комментарии | 1 | 1 |  |
| **ИТОГО: 23** | | | | | |

**Модуль 3. Разработка интерфейса для авторизации пользователей**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Задание** | **№** | **Наименование критерия** | **Мак- си- маль- ные баллы** | **Объек- тивная оценка (баллы)** | **Субъек- тивная оценка (баллы)\*** |
| Разработка ин- |  | Форма регистрации отображается |  |  |  |
| терфейса для  авторизации | 1. | корректно. Задан атрибут required,  устанавливающий поле формы обяза- | 2 | 2 |
| пользователей |  | тельным для заполнения |  |  |
|  | 2. | Удобство формы отправки сообщения | 3 |  | 3 |
|  | 3. | Форма контактов корректно отобра- | 2 | 2 |  |
|  | жается на мобильных платформах |
|  | 4. | Наличие уведомлений при отправке | 3 | 3 |  |
|  | сообщений пользователем |
|  | 5. | Письмо добавляется в панель управ- | 3 | 3 |  |
|  | ления |
|  | 6. | Администратор может просмотреть и | 3 | 3 |  |
|  | удалить сообщение |
| **ИТОГО:** |  | **16** |  |  |  |

* + 1. **Категория «Студенты»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование модуля** | **Задание** | **Максималь- ный балл** |
| Модуль 1. Создания темы, установка дополнительных плагинов создания своего пла- гина | Создать тему.  Установить дополнительные плагины Добавить ссылки на социальные сети и "поделиться"  Разработать плагин формы обратной связи на выбранной странице  Настроить созданный плагин Создать основные разделы сайта | 32 |
| Модуль 2. Разработка кли- ентской части сайта (frontend) | Разработка клиентской части сайта. Разработка: регистрации, авторизации, профиля. | 30 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Настроить такие части формы, как стра- ница для редиректа  Создать ссылку на страницу для восста- новления пароля, ссылку на страницу ре- гистрации нового пользователя  Разработка страниц переходов и вспомо- гательных страниц |  |
| Модуль 3. Разработка подсистем работы сайта | Разработать подсистем работы сайта: управления отношениями с клиентами; подбора и продажи товаров;  подбора и покупки выездных товаров  В подсистемах реализовать базовые функ- ции | 38 |
| **ИТОГО** | | **100** |

### Модуль 1. Создания темы, установка дополнительных плагинов создания своего плагина

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Задание** | **№** | **Наименование критерия** | **Мак- си- маль- ные баллы** | **Объек- тивная оценка (баллы)** | **Субъек- тивная оценка (баллы)\*** |
| Создание темы. Установка до- полнительные плагины. Со- здание основ- ных разделов сайта | 1. | Прототип полностью соответствует техническому заданию (на сайте при- сутствует вся информация из общей структуры данных) | 2 | 2 |  |
| 2. | Wordpress установлен и работает ис- правно (показывает сайт и страницу администратора) | 1 | 1 |  |
| 3. | Логотип Wordpress при входе на страницу администрирования должен быть обновлен | 1 | 1 |  |
| 4. | Все группы содержат минимум 3 то- вара | 1 | 1 |  |
| 5. | Созданная тема используется на веб- сайте | 2 | 2 |  |
| 6. | Рекомендуемы шрифты - применя- ются | 1 | 1 |  |
| 7. | На странице присутствует логотип | 1 | 1 |  |
| 8. | Страницы сайта разработаны по принципу единообразия: единый размер элементов, одинаковая высота навигационных кнопок, оформление заголовков, подзаголовков и основ- ного текста, оформление ссылок и  изображений для всех страниц сайта. | 3 |  | 3 |
| 9. | Интерфейс главной страницы сайта эргономичен и понятен | 2 |  | 2 |
| 10. | Дизайн привлекателен и гармоничен, удобен для использования на мо- бильном телефоне | 1 |  | 1 |
| 11. | Дизайн сайта соответствует тематике | 3 |  | 3 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | проекта |  |  |  |
| 12. | Способ получения сообщений пред- полагает множественный выбор | 2 | 2 |  |
| 13. | Настроена ссылка на логотип, веду- щая на главную страницу | 1 | 1 |  |
| 14. | На всех страницах присутствуют Header и Footer | 1 | 1 |  |
| 15. | Новая тема зарегистрирована под именем Theme engineering shop [Но- мер участника] | 1 | 1 |  |
| 16. | Слайдер, рекламный баннер или раз- дел с новинками товаров: «Поступи- ло в продажу» - динамичен | 2 | 2 |  |
| 17. | Созданный плагин размещен в сайдбаре | 1 | 1 |  |
| 18. | Код плагина содержит необходимые комментарии разработчика | 2 |  | 2 |
| 19. | Отсутствие ошибок в консоли и при отображении сайта | 2 | 2 |  |
| 20. | Плагин добавляется на страницу по шорткоду | 1 | 1 |  |
| 21. | Удобочитаемость содержимого раз- делов | 1 |  | 1 |
| **ИТОГО: 32** | | | | | |

**Модуль 2. Разработка клиентской части сайта (frontend)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Задание** | **№** | **Наименование критерия** | **Мак- си- маль- ные**  **баллы** | **Объек- тивная оценка (баллы)** | **Субъек- тивная оценка (баллы)\*** |
| Разработка кли- ентской части сайта.  Разработка: реги- страции, автори- зации, профиля.  Настроить такие части формы, как страница для ре- директа  Создать ссылку на страницу для восстановления пароля, ссылку на страницу реги-  страции нового пользователя Разработка стра- ниц переходов и вспомогательных страниц | 1. | Реализация интерфейса авториза- ции и личного кабинета | 3 | 3 |  |
| 2. | Письмо добавляется в панель управления | 2 | 2 |  |
| 3. | Администратор может просмотреть и удалить сообщение | 3 | 3 |  |
| 4. | Общее впечатление от работы пла- гина | 2 |  | 2 |
| 5. | Произведено документирование кода PHP+JS | 1 | 1 |  |
| 6. | Удобство интерфейса для пользова- теля (наличие всплывающих под-  сказок, уведомлений и т.п.) | 1 |  | 1 |
| 7. | Сообщение об ошибке пользовате- лю, когда случается ошибка, и ко- гда он выходит с сайта | 1 | 1 |  |
| 8. | Наличие и корректная работа Google Analytics | 2 | 2 |  |
| 9. | Наличие и корректная работа пла- гина для социальных сетей | 2 | 2 |  |
| 10. | Разработаны страниц переходов и вспомогательные страницы | 1 | 1 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 11. | После отправки сообщения, отоб- ражается уведомление о статусе от- правки | 2 | 2 |  |
| 12. | Валидация полей формы работает корректно | 1 | 1 |  |
| 13. | Используемые медиафайлы связа- ны с назначением разделов сайта | 3 |  | 3 |
| 14. | Приложение обратной связи удобно в использовании | 2 |  | 2 |
| 15. | Наличие и корректная работа SEO- модуля | 2 | 2 |  |
| 16. | Удобство формы отправки сообще- ния | 2 |  | 2 |
| **ИТОГО: 30** | | | | | |

**Модуль 3. Разработка подсистем работы сайта**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Задание** | **№** | **Наименование критерия** | **Мак- си- маль-**  **ные баллы** | **Объек- тивная оценка (баллы)** | **Субъек- тивная оценка (баллы)\*** |
| Разработать под- систем работы сайта:  управления от- ношениями с кли- ентами;  подбора и прода- жи товаров; подбора и покуп- ки товаров  В подсистемах реализовать базо- вые функции | 1. | После выбора товара клиенту на e- mail уходит оповещение. | 2 | 2 |  |
| 2. | Контроль правильности ввода данных в подсистему подбора и покупки биле- тов на транспорт | 2 | 2 |  |
| 3. | Реализация функций подсистемы управления отношениями с клиентами | 3 | 3 |  |
| 4. | Сообщение об ошибке пользователю, когда случается ошибка, и когда он  выходит с сайта | 1 | 1 |  |
| 5. | Контроль правильности ввода данных в подсистеме управления отношения- ми с клиентами | 2 | 2 |  |
| 6. | Реализация функций подсистемы под- бора и продажи товаров | 3 | 3 |  |
| 7. | Контроль правильности ввода данных в подсистему подбора и продажи това- ров | 3 | 3 |  |
| 8. | Контроль правильности ввода данных в подсистему подбора и покупки биле- тов на транспорт | 3 | 3 |  |
| 9. | Использование AJAX для частичной догрузки информации на страницах | 2 | 2 |  |
| 10. | Система покупки товаров работает | 3 | 3 |  |
| 11. | Все стили вынесены в отдельные CSS- файлы | 2 | 2 |  |
| 12. | Форма регистрации отображается корректно. Задан атрибут required, устанавливающий поле формы обяза- тельным для заполнения | 2 | 2 |  |
| 13. | Система подбора и продажи товаров работает | 4 | 3 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 14. | Менеджер может изменить статус оформленного товара | 2 | 2 |  |
| 15. | Наличие уведомлений при отправке сообщений пользователем | 2 | 2 |  |
| 16. | Ведется учет информации о контакт- ных данных клиентов, обратившихся в магазин | 2 | 2 |  |
| **ИТОГО: 38** | | | | | |

## Категория «Специалисты»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование модуля** | **Задание** | **Максималь- ный балл** |
| Модуль 1. Создания темы, установка дополнительных плагинов создания своего пла- гина | Создать тему.  Установить дополнительные плагины Добавить ссылки на социальные сети и "поделиться"  Разработать плагин формы обратной связи на выбранной странице  Настроить созданный плагин Создать основные разделы сайта | 32 |
| Модуль 2. Разработка кли- ентской части сайта (frontend) | Разработка клиентской части сайта. Разработка: регистрации, авторизации, профиля.  Настроить такие части формы, как стра- ница для редиректа  Создать ссылку на страницу для восста- новления пароля, ссылку на страницу ре- гистрации нового пользователя  Разработка страниц переходов и вспомо- гательных страниц | 30 |
| Модуль 3. Разработка подсистем работы сайта | Разработать подсистем работы сайта: управления отношениями с клиентами; подбора и продажи товаров;  подбора и покупки выездных товаров  В подсистемах реализовать базовые функ- ции | 38 |
| **ИТОГО** | | **100** |

### Модуль 1. Создания темы, установка дополнительных плагинов создания своего плагина

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Задание** | **№** | **Наименование критерия** | **Мак- си- маль-**  **ные баллы** | **Объек- тивная оценка (баллы)** | **Субъек- тивная оценка (баллы)\*** |
| Создание темы. Установка до- полнительные плагины. Со- | 22. | Прототип полностью соответствует техническому заданию (на сайте при- сутствует вся информация из общей структуры данных) | 2 | 2 |  |
| 23. | Wordpress установлен и работает ис- | 1 | 1 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| здание основ- ных разделов сайта |  | правно (показывает сайт и страницу администратора) |  |  |  |
| 24. | Логотип Wordpress при входе на  страницу администрирования должен быть обновлен | 1 | 1 |  |
| 25. | Все группы содержат минимум 3 то- вара | 1 | 1 |  |
| 26. | Созданная тема используется на веб- сайте | 2 | 2 |  |
| 27. | Рекомендуемы шрифты - применя- ются | 1 | 1 |  |
| 28. | На странице присутствует логотип | 1 | 1 |  |
| 29. | Страницы сайта разработаны по принципу единообразия: единый размер элементов, одинаковая высота навигационных кнопок, оформление заголовков, подзаголовков и основ- ного текста, оформление ссылок и  изображений для всех страниц сайта. | 3 |  | 3 |
| 30. | Интерфейс главной страницы сайта эргономичен и понятен | 2 |  | 2 |
| 31. | Дизайн привлекателен и гармоничен, удобен для использования на мо- бильном телефоне | 1 |  | 1 |
| 32. | Дизайн сайта соответствует тематике проекта | 3 |  | 3 |
| 33. | Способ получения сообщений пред- полагает множественный выбор | 2 | 2 |  |
| 34. | Настроена ссылка на логотип, веду- щая на главную страницу | 1 | 1 |  |
| 35. | На всех страницах присутствуют Header и Footer | 1 | 1 |  |
| 36. | Новая тема зарегистрирована под именем Theme engineering shop [Но- мер участника] | 1 | 1 |  |
| 37. | Слайдер, рекламный баннер или раз- дел с новинками товаров: «Поступи- ло в продажу» - динамичен | 2 | 2 |  |
| 38. | Созданный плагин размещен в сайдбаре | 1 | 1 |  |
| 39. | Код плагина содержит необходимые комментарии разработчика | 2 |  | 2 |
| 40. | Отсутствие ошибок в консоли и при отображении сайта | 2 | 2 |  |
| 41. | Плагин добавляется на страницу по шорткоду | 1 | 1 |  |
| 42. | Удобочитаемость содержимого раз- делов | 1 |  | 1 |
| **ИТОГО: 32** | | | | | |

**Модуль 2. Разработка клиентской части сайта (frontend)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Задание** | **№** | **Наименование критерия** | **Мак- си-** | **Объек- тивная** | **Субъек- тивная** |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | **маль- ные баллы** | **оценка (баллы)** | **оценка (баллы)\*** |
| Разработка кли- ентской части сайта.  Разработка: реги- страции, автори- зации, профиля.  Настроить такие части формы, как страница для ре- директа  Создать ссылку на страницу для восстановления пароля, ссылку на страницу реги-  страции нового пользователя Разработка стра- ниц переходов и вспомогательных страниц | 17. | Реализация интерфейса авториза- ции и личного кабинета | 3 | 3 |  |
| 18. | Письмо добавляется в панель управления | 2 | 2 |  |
| 19. | Администратор может просмотреть и удалить сообщение | 3 | 3 |  |
| 20. | Общее впечатление от работы пла- гина | 2 |  | 2 |
| 21. | Произведено документирование кода PHP+JS | 1 | 1 |  |
| 22. | Удобство интерфейса для пользова- теля (наличие всплывающих под- сказок, уведомлений и т.п.) | 1 |  | 1 |
| 23. | Сообщение об ошибке пользовате-  лю, когда случается ошибка, и ко- гда он выходит с сайта | 1 | 1 |  |
| 24. | Наличие и корректная работа Google Analytics | 2 | 2 |  |
| 25. | Наличие и корректная работа пла- гина для социальных сетей | 2 | 2 |  |
| 26. | Разработаны страниц переходов и вспомогательные страницы | 1 | 1 |  |
| 27. | После отправки сообщения, отоб- ражается уведомление о статусе от- правки | 2 | 2 |  |
| 28. | Валидация полей формы работает корректно | 1 | 1 |  |
| 29. | Используемые медиа-файлы связа- ны с назначением разделов сайта | 3 |  | 3 |
| 30. | Приложение обратной связи удобно в использовании | 2 |  | 2 |
| 31. | Наличие и корректная работа SEO- модуля | 2 | 2 |  |
| 32. | Удобство формы отправки сообще- ния | 2 |  | 2 |
| **ИТОГО: 30** | | | | | |

**Модуль 3. Разработка подсистем работы сайта**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Задание** | **№** | **Наименование критерия** | **Мак- си- маль- ные**  **баллы** | **Объек- тивная оценка (баллы)** | **Субъек- тивная оценка (баллы)\*** |
| Разработать под- систем работы сайта:  управления от- ношениями с кли- ентами;  подбора и прода- | 17. | После выбора товара клиенту на e- mail уходит оповещение. | 2 | 2 |  |
| 18. | Контроль правильности ввода данных в подсистему подбора и покупки биле- тов на транспорт | 2 | 2 |  |
| 19. | Реализация функций подсистемы управления отношениями с клиентами | 3 | 3 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| жи товаров; подбора и покуп- ки товаров  В подсистемах реализовать базо- вые функции | 20. | Сообщение об ошибке пользователю, когда случается ошибка, и когда он выходит с сайта | 1 | 1 |  |
| 21. | Контроль правильности ввода данных в подсистеме управления отношения- ми с клиентами | 2 | 2 |  |
| 22. | Реализация функций подсистемы под- бора и продажи товаров | 3 | 3 |  |
| 23. | Контроль правильности ввода данных в подсистему подбора и продажи това- ров | 3 | 3 |  |
| 24. | Контроль правильности ввода данных в подсистему подбора и покупки биле- тов на транспорт | 3 | 3 |  |
| 25. | Использование AJAX для частичной догрузки информации на страницах | 2 | 2 |  |
| 26. | Система покупки товаров работает | 3 | 3 |  |
| 27. | Все стили вынесены в отдельные CSS- файлы | 2 | 2 |  |
| 28. | Форма регистрации отображается корректно. Задан атрибут required, устанавливающий поле формы обяза- тельным для заполнения | 2 | 2 |  |
| 29. | Система подбора и продажи товаров работает | 4 | 3 |  |
| 30. | Менеджер может изменить статус оформленного товара | 2 | 2 |  |
| 31. | Наличие уведомлений при отправке сообщений пользователем | 2 | 2 |  |
| 32. | Ведется учет информации о контакт-  ных данных клиентов, обратившихся в магазин | 2 | 2 |  |
| **ИТОГО: 38** | | | | | |

# Перечень используемого оборудования, инструментов и расходных материалов (для всех категорий участников)

**Перечень оборудования на 1-го участника** (конкурсная площадка) Оборудование, инструменты, ПО

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ОБОРУДОВАНИЕ НА 1-ГО УЧАСТНИКА** | | | | | |
| **№ п/п** | **Наименование** | **Фото оборудо- вания или ин- струмента, или мебели** | **Технические характеристики обору- дования, инструментов и ссылка на сайт производителя, поставщика** | **Ед.**  **из-**  **ме-**  **ре- ния** | **Необ- ходи- мое кол-во** |
| 1. | ИБП | &lt;b&gt;APC SMART 750&lt;/b&gt; /UPS, фото 3 | APC Smart-UPS 750VA/500W, Line-  Interactive, LCD, Out: 220-240V 6xC13 Ссылка: https://i-  mod- ule.ru/product/smt750i/?utm\_source=yand ex&utm\_medium=cpc&utm\_campaign=ci d|51273265|search&utm\_term=smart%20 ups%20smt750i&utm\_content=gid|41722  67037|aid|8943524199|20419114275\_ | шт | 1 |
| 2. | Системный блок |  | S2 ATX c ACPI на базе х64 ОЗУ – 16 ГБ, процессор intel Core i7-8700k SSD 500 Gb HDD 1Tb  Ссылка: https:/[/www.citilink.ru/c](http://www.citilink.ru/catalog/computers)a[talog/computers](http://www.citilink.ru/catalog/computers)  \_and\_notebooks/computers/1197456/ | шт | 1 |
| 3. | Клавиатура | Игровая клавиатура Oklick 730G | Oklick 730G Ссылка:  https:/[/www.mvideo.ru/products/igrovaya](http://www.mvideo.ru/products/igrovaya-)- klaviatura-oklick-730g- 50049723?yclid=2338813227474393220  &utm\_source=yandex&utm\_medium=cpc &utm\_campaign=ipr\_MSK\_DSA\_All&ut m\_content=pid|350630\_Все%20страниц ы|cid|29269685|gid|2862884249|aid|46202 26384|pos|premium1|key||addphrases|no|d vc|desktop|cg|80563 | шт | 1 |
| 4. | Мышь компьютер- ная |  | Oklick 815G Black Ссылка:  https:/[/www.mvideo.ru/products/igrovaya](http://www.mvideo.ru/products/igrovaya-)- mysh-oklick-815g-black-50049812 | шт | 1 |
| 5. | Монитор |  | МОНИТОР BENQ BL2581T 25"  разрешение 1920x1200(16:10) подсвет- ка без мерцания (Flicker-Free)  Ссылка: https://pricechoice.ru/details/16415424 | шт | 2 |
| 6. | Стол | Офисный стол прямой  1 400х710х750 ЛДСП Серый   (СППС1-01040) | Ширина не менее 140 см, глубина не менее 80 см, высота не менее 70 см Ссылка: https://столтумба.рус/catalog/mebel\_dlya  \_personala\_/stoly/pryamye/stol\_pryamoy\_ spps1\_01040\_seryy/#pic\_13259370 | шт | 1 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 7. | Стул | Для офиса и дома, Кресло Директ плюс к/з (ST20) | Регулируемое по высоте, с подлокот- никами  Ссылка: https:/[/www.stolplit.ru/interne](http://www.stolplit.ru/internet-)t[-](http://www.stolplit.ru/internet-) magazin/kupit/23952806-kreslo-direkt- plyus-k-z-ST20/ | шт | 1 |
| **ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ НА 1-ГО УЧАСТНИКА** | | | | | |
| **№ п/п** | **Наименование** | **Фото оборудо- вания или ин- струмента, или мебели** | **Технические характеристики обору- дования, инструментов и ссылка на сайт производителя, поставщика** | **Ед.**  **из-**  **ме-**  **ре- ния** | **Необ- ходи- мое кол-во** |
| 1. | Microsoft Windows 10 Edu (Pro) |  | https:/[/www.mi](http://www.microsoft.com/nl-)c[rosoft.com/nl-](http://www.microsoft.com/nl-) nl/software-download/windows10 | шт | 1 |
| 2. | Microsoft Office 2019 |  | https://products.office.com/ru-ru/get- started-with-office-2019 | шт | 1 |
| 3. | Adobe Acrobat Reader |  | https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pd f-reader.html | шт | 1 |
| 4. | Mozilla Firefox |  | mozilla.org/ru/firefox/new/ | шт | 1 |
| 5. | Google Chrome |  | google.ru/chrome/browser/desktop/index. html | шт | 1 |
| 6. | NotePad++ |  | notepad-plus-plus.org | шт | 1 |
| 7. | Brackets |  | https://brackets.softok.info | шт | 1 |
| 8. | Open Server Panel |  | https://ospanel.io | шт | 1 |
| 9. | Codeigniter Framework |  | <http://www.codeigniter.com/> | шт | 1 |
| 10. | Django Framework |  | <http://www.djangoproject.com/> | шт | 1 |
| 11. | Node.js Framework |  | nodejs.org | шт | 1 |
| 12. | Express Farmework |  | expressjs.com | шт | 1 |
| 13. | Yii Framework |  | <http://www.yiiframework.com/> | шт | 1 |
| 14. | AngularJS Framework |  | angularjs.org | шт | 1 |
| 15. | Bootstrap Framework |  | getbootstrap.com | шту к | 1 |
| 16. | PhpStorm |  | https:/[/www.jetbr](http://www.jetbrains.com/phpstorm/)a[ins.com/phpstorm/](http://www.jetbrains.com/phpstorm/) | шту к | 1 |
| 17. | Visual Studio 2019 |  | Visual Studio 2019 | шт | 1 |
| 18. | Wordpress |  | https://Wordpress.org |  |  |
| **РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ НА 1 УЧАСТНИКА** | | | | | |
| **№** | **Наименование** | **Фото расход-** | **Технические характеристики обору-** | **Ед.** | **Необ-** |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **п/п** |  | **ных материа- лов** | **дования, инструментов и ссылка на сайт производителя, поставщика** | **из-**  **ме-**  **ре- ния** | **ходи- мое кол-во** |
| 1. | Бумага А4 | Бумага для офисной техники SvetoCopy (A4, марка C, 80 г/кв.м, 500 листов) | [Бумага для офисной техники SvetoCopy](https://www.komus.ru/katalog/bumaga-i-bumazhnye-izdeliya/bumaga-dlya-ofisnoj-tekhniki/formatnaya-bumaga/bumaga-formatnaya-belaya-dlya-ofisnoj-tekhniki/bumaga-dlya-ofisnoj-tekhniki-svetocopy-a4-marka-c-80-g-kv-m-500-listov-/p/13500/?from=block-301-2) [(A4, марка C, 80 г/кв.м, 500 листов)](https://www.komus.ru/katalog/bumaga-i-bumazhnye-izdeliya/bumaga-dlya-ofisnoj-tekhniki/formatnaya-bumaga/bumaga-formatnaya-belaya-dlya-ofisnoj-tekhniki/bumaga-dlya-ofisnoj-tekhniki-svetocopy-a4-marka-c-80-g-kv-m-500-listov-/p/13500/?from=block-301-2) Ссылка: https:/[/www.komus.ru/katalog/bum](http://www.komus.ru/katalog/bumaga-i-)a[ga-i-](http://www.komus.ru/katalog/bumaga-i-) bumazhnye-izdeliya/bumaga-dlya-ofisnoj- tekhniki/formatnaya-bumaga/bumaga- formatnaya-belaya-dlya-ofisnoj- tekhniki/bumaga-dlya-ofisnoj-tekhniki- svetocopy-a4-marka-c-80-g-kv-m | Лис т | 10 |
| 2. | Ручка шариковая | Ручка шариковая Pilot BPS-GP-EF синяя (толщина линии 0.25 мм) | [Ручка шариковая Pilot BPS-GP-EF си-](https://www.komus.ru/katalog/ruchki-karandashi-markery/sharikovye-ruchki/sharikovye-neavtomaticheskie-ruchki/ruchka-sharikovaya-pilot-bps-gp-ef-sinyaya-tolshhina-linii-0-25-mm-/p/60857/?from=block-301-1) [няя (толщина линии 0.25 мм)](https://www.komus.ru/katalog/ruchki-karandashi-markery/sharikovye-ruchki/sharikovye-neavtomaticheskie-ruchki/ruchka-sharikovaya-pilot-bps-gp-ef-sinyaya-tolshhina-linii-0-25-mm-/p/60857/?from=block-301-1)  Ссылка: https:/[/www.komus.ru/katalog/ruchki](http://www.komus.ru/katalog/ruchki-)- karandashi-markery/sharikovye-  ruchki/c/6388/?search\_text=ручка%20ша риковая | шт | 1 |
| 3. | Бейдж | Бейдж Attache вертикальный 78х123 без держателя (аналог артикул 1029484 - упаковка 10 штук) | [Бейдж Attache вертикальный 78х123](https://www.komus.ru/katalog/demonstratsionnoe-oborudovanie/bejdzhiki-shnurki-ruletki/bejdzhi-na-shnurke-ruletke/bejdzh-attache-vertikalnyj-78kh123-bez-derzhatelya-analog-artikul-1029484-upakovka-10-shtuk-/p/388105/?from=block-123-14) [без держателя](https://www.komus.ru/katalog/demonstratsionnoe-oborudovanie/bejdzhiki-shnurki-ruletki/bejdzhi-na-shnurke-ruletke/bejdzh-attache-vertikalnyj-78kh123-bez-derzhatelya-analog-artikul-1029484-upakovka-10-shtuk-/p/388105/?from=block-123-14)  Ссылка: https:/[/www.komus.ru/katalog/demonstra](http://www.komus.ru/katalog/demonstrat)t sionnoe-oborudovanie/bejdzhiki-shnurki- ruletki/bejdzhi-na-shnurke-ruletke/bejdzh- attache-vertikalnyj-78kh123-bez- derzhatelya-analog-artikul-1029484- upakovka-10-shtuk-  /p/388105/?from=block-123-14 | шт | 1 |
| **РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, ОБОРУДОВАНИЕ И ИНСТРУМЕНТЫ, КОТОРЫЕ**  **УЧАСТНИКИ ДОЛЖНЫ ИМЕТЬ ПРИ СЕБЕ (при необходимости)** | | | | | |
| 1. | Не определено |  |  |  |  |
| **РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ОБОРУДОВАНИЕ, ЗАПРЕЩЕННЫЕ НА ПЛОЩАДКЕ** | | | | | |
| 1. | Диктофон |  |  |  |  |
| 2. | Фото- Видео - ка- мера |  | По согласованию с главным экспертом |  |  |
| 3. | Смартфон, телефон |  |  |  |  |
| 4. | Носители инфор- мации (ЗУ) |  |  |  |  |
| **ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ, ИНСТРУМЕНТЫ КОТОРОЕ МОЖЕТ ПРИ-**  **ВЕСТИ С СОБОЙ УЧАСТНИК (при необходимости)** | | | | | |
| **№ п/п** | **Наименование** | **Наименование оборудования или инстру- мента, или**  **мебели** | **Технические характеристики обору- дования, инструментов и ссылка на сайт производителя, поставщика** | **Ед.**  **из-**  **ме-**  **ре- ния** | **Необ- ходи- мое кол-во** |
| 1. | Наушники (по же- ланию) |  |  | шт | 1 |
| 2. | Не программируе- мая мышь и клави- атура |  |  | шт | 1 |
| 3. | Подставка для бу- |  |  | шт | 1 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | маг (по желанию) |  |  |  |  |
| 4. | кресло- коляску (для участников с проблемами ОДА), программу NVDA, клавиатуру с кодом Брайля для незрячих, слуховой аппарат для участ-  ников с проблемами слуха | | |  |  |
| **ОБОРУДОВАНИЕ НА 1-ГО ЭКСПЕРТА (при необходимости)** | | | | | |
| **№ п/п** | **Наименование** | **Фото необхо- димого обору- дования или инструмента, или мебели** | **Технические характеристики обору- дования, инструментов и ссылка на сайт производителя, поставщика** | **Ед.**  **из-**  **ме-**  **ре- ния** | **Необ- ходи- мое кол-во** |
| 1. | Стол | Офисный стол прямой  1 400х710х750 ЛДСП Серый   (СППС1-01040) | Ширина не менее 140 см, глубина не менее 80 см, высота не менее 70 см Ссылка: https://столтумба.рус/catalog/mebel\_dlya  \_personala\_/stoly/pryamye/stol\_pryamoy\_ spps1\_01040\_seryy/#pic\_13259370 | шт | 1 |
| 2. | Стул офисный | Стул офисный Виси, черная ткань | Размеры: 55х80 Стул офисный Виси, черная ткань  Ссылка: https://dmsky.ru/product/18843/ | Шт. | 3 |
| 3. | Флеш-память | Флеш-память Kingston DataTraveler Swivl 16 Gb USB 3.1 черная | [Флеш-память Kingston DataTraveler](https://www.komus.ru/katalog/tekhnika/kompyutery-i-periferiya/nositeli-informatsii/flesh-pamyat-usb/flesh-pamyat-kingston-datatraveler-swivl-16-gb-usb-3-1-chernaya/p/896130/?from=block-123-2) [Swivl 16 Gb USB 3.1 черная](https://www.komus.ru/katalog/tekhnika/kompyutery-i-periferiya/nositeli-informatsii/flesh-pamyat-usb/flesh-pamyat-kingston-datatraveler-swivl-16-gb-usb-3-1-chernaya/p/896130/?from=block-123-2)  Ссылка: https:/[/www.komus.ru/katalog/t](http://www.komus.ru/katalog/tekhnika/k)e[khnika/k](http://www.komus.ru/katalog/tekhnika/k) ompyutery-i-periferiya/nositeli- informatsii/flesh-pamyat-usb/flesh- pamyat-kingston-datatraveler-swivl-16- gb-usb-3-1- chernaya/p/896130/?from=block-123-2 | шт | 1 |
| **РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ НА 1 Эксперта (при необходимости)** | | | | | |
| **№ п/п** | **Наименование** | **Фото расход- ных материа- лов** | **Технические характеристики обору- дования, инструментов и ссылка на сайт производителя, поставщика** | **Ед.**  **из-**  **ме-**  **ре- ния** | **Необ- ходи- мое кол-во** |
| 1. | Бумага А4 | Бумага для офисной техники SvetoCopy (A4, марка C, 80 г/кв.м, 500 листов) | [Бумага для офисной техники SvetoCopy](https://www.komus.ru/katalog/bumaga-i-bumazhnye-izdeliya/bumaga-dlya-ofisnoj-tekhniki/formatnaya-bumaga/bumaga-formatnaya-belaya-dlya-ofisnoj-tekhniki/bumaga-dlya-ofisnoj-tekhniki-svetocopy-a4-marka-c-80-g-kv-m-500-listov-/p/13500/?from=block-301-2) [(A4, марка C, 80 г/кв.м, 500 листов)](https://www.komus.ru/katalog/bumaga-i-bumazhnye-izdeliya/bumaga-dlya-ofisnoj-tekhniki/formatnaya-bumaga/bumaga-formatnaya-belaya-dlya-ofisnoj-tekhniki/bumaga-dlya-ofisnoj-tekhniki-svetocopy-a4-marka-c-80-g-kv-m-500-listov-/p/13500/?from=block-301-2) Ссылка: https:/[/www.komus.ru/katalog/bum](http://www.komus.ru/katalog/bumaga-i-)a[ga-i-](http://www.komus.ru/katalog/bumaga-i-) bumazhnye-izdeliya/bumaga-dlya-ofisnoj- tekhniki/formatnaya-bumaga/bumaga- formatnaya-belaya-dlya-ofisnoj-  tekhniki/bumaga-dlya-ofisnoj-tekhniki- svetocopy-a4-marka-c-80-g-kv-m | Лис т | 10 |
| 2. | Ручка шариковая | Ручка шариковая Pilot BPS-GP-EF синяя (толщина линии 0.25 мм) | [Ручка шариковая Pilot BPS-GP-EF си-](https://www.komus.ru/katalog/ruchki-karandashi-markery/sharikovye-ruchki/sharikovye-neavtomaticheskie-ruchki/ruchka-sharikovaya-pilot-bps-gp-ef-sinyaya-tolshhina-linii-0-25-mm-/p/60857/?from=block-301-1) [няя (толщина линии 0.25 мм)](https://www.komus.ru/katalog/ruchki-karandashi-markery/sharikovye-ruchki/sharikovye-neavtomaticheskie-ruchki/ruchka-sharikovaya-pilot-bps-gp-ef-sinyaya-tolshhina-linii-0-25-mm-/p/60857/?from=block-301-1)  Ссылка: https:/[/www.komus.ru/katalog/ruchki](http://www.komus.ru/katalog/ruchki-)- karandashi-markery/sharikovye- ruchki/c/6388/?search\_text=ручка%20ша | шт | 1 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | риковая |  |  |
| 3. | Бейдж | Бейдж Attache вертикальный 78х123 без держателя (аналог артикул 1029484 - упаковка 10 штук) | [Бейдж Attache вертикальный 78х123](https://www.komus.ru/katalog/demonstratsionnoe-oborudovanie/bejdzhiki-shnurki-ruletki/bejdzhi-na-shnurke-ruletke/bejdzh-attache-vertikalnyj-78kh123-bez-derzhatelya-analog-artikul-1029484-upakovka-10-shtuk-/p/388105/?from=block-123-14) [без держателя](https://www.komus.ru/katalog/demonstratsionnoe-oborudovanie/bejdzhiki-shnurki-ruletki/bejdzhi-na-shnurke-ruletke/bejdzh-attache-vertikalnyj-78kh123-bez-derzhatelya-analog-artikul-1029484-upakovka-10-shtuk-/p/388105/?from=block-123-14)  Ссылка: https:/[/www.komus.ru/katalog/demonstra](http://www.komus.ru/katalog/demonstrat)t sionnoe-oborudovanie/bejdzhiki-shnurki- ruletki/bejdzhi-na-shnurke-ruletke/bejdzh- attache-vertikalnyj-78kh123-bez- derzhatelya-analog-artikul-1029484- upakovka-10-shtuk-  /p/388105/?from=block-123-14 | шт | 1 |
| **ОБЩАЯ ИНФРАСТРУКТУРА КОНКУРСНОЙ ПЛОЩАДКИ (при необходимости)** | | | | | |
| **№ п/п** | **Наименование** | **Фото необхо- димого обору- дования, сред- ства индиви- дуальной за-**  **щиты** | **Технические характеристики обору- дования, инструментов и ссылка на сайт производителя, поставщика** | **Ед.**  **из-**  **ме-**  **ре- ния** | **Необ- ходи- мое кол-во** |
| 1. | Порошковый огне- тушитель ОП-4 | Порошковый огнетушитель ОП-4 | Класс В - 55 В Класс А - 2 А Ссылка:  https:/[/www.maga](http://www.magazin01.ru/catalog/ognetu)z[in01.ru/catalog/ognetu](http://www.magazin01.ru/catalog/ognetu) shiteli/Poroshkovye- ognetushiteli/Ognetushitel-poroshkovyy- OP-4-Magazin-01-/ | Шт. | 1 |
| 2. | Универсальная ап- течка ФЭСТ У1 | Универсальная аптечка ФЭСТ У1 | Универсальная аптечка ФЭСТ У1 Ссылка: https:/[/www.vseinstrumenti.ru/be](http://www.vseinstrumenti.ru/bezopasnos)z[opasnos](http://www.vseinstrumenti.ru/bezopasnos) t/oborudovanie/sredstva-dlya-spasatelnyh- rabot/aptechki/fest/universalnaya- aptechka-fest-u1/ |  |  |
| 3. | Сплиттер VGA | Разветвитель VGA на 8 портов 500Mhz - AVE VGASP1x8 | 8 портов, 150 МГц, ПК-8 VGA мони- тор, ТВ-видео сплиттер  Ссылка: https://ave.ru/eshop/vga/VGASP8.html | шт | 2 |
| 4. | Кабель DEXP VGA  - | Кабель Atcom VGA - VGA (AT9152) 15 м | VGA, 15 м  Ссылка: https://www.xcom-  shop.ru/atcom\_at9152\_596380.html?utm\_ source=ya\_market&utm\_medium=cpc&ut m\_campaign=xcomshop\_117065\_kabel\_i nter- feysnyy&utm\_content=596380\_atcom\_at 9152&\_openstat=bWFya2V0LnlhbmRleC 5ydTvQmtCw0LHQtdC70YwgVkdBIEF0 Y29tIEFUOTE1MiAxNS4w0LwsIDIg0Y TQtdGA0YDQuNGC0LAsINGH0LXRg NC90L4t0YHQuNC90LjQuSwg0LIg0L\_ QsNC60LXRgtC1O2tWOFRsUFVZazVT  NGxFVFA3M1BteEE7&ymclid=1588403 1864097829736400003 | шт | 2 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 5. | 4 ТБ Внешний жесткий диск | Внешний HDD Toshiba Canvio Basics (new) 4 ТБ | 4 ТБ Внешний жесткий диск Toshiba Canvio Basics (HDTB440EK3CA), чер- ный  Ссылка: https:/[/www.ozon.ru/context/detail/id/157](http://www.ozon.ru/context/detail/id/157) 986784/?utm\_content=id\_157986784|cati d\_15711&is\_retargeting=true&utm\_sourc e=cpc\_yandex\_market&utm\_campaign=tv r\_electronics\_normal&utm\_medium=cpc &ymclid=15884033602848380199300001  &pid=cpc\_yandex\_market&af\_click\_look back=7d | шт | 1 |
| 6. | Лазерное цветное МФУ | Фото HP Color LaserJet Pro MFP M280nw Выгодный набор + подарок серт. 200Р!!! | HP Color LaserJet Pro MFP M280nw Ссылка: https://on.pleer.ru/product\_543519\_HP\_C ol- or\_LaserJet\_Pro\_MFP\_M280nw.html?ut m\_source=dir&utm\_medium=cpc&utm\_c ampaign=moscow&utm\_content=lingvo- search-on- 1&utm\_term=&yclid=2339648793331399  266 | шт | 1 |
| 7. | ИБП | &lt;b&gt;APC SMART 750&lt;/b&gt; /UPS, фото 3 | APC Smart-UPS 750VA/500W, Line-  Interactive, LCD, Out: 220-240V 6xC13 Ссылка: https://i-  mod- ule.ru/product/smt750i/?utm\_source=yand ex&utm\_medium=cpc&utm\_campaign=ci d|51273265|search&utm\_term=smart%20 ups%20smt750i&utm\_content=gid|41722 67037|aid|8943524199|20419114275\_ | шт | 1 |
| 8. | Системный блок |  | S2 ATX c ACPI на базе х64 ОЗУ – 16 ГБ, процессор intel Core i7-8700k SSD 500 Gb HDD 1Tb  Ссылка: https:/[/www.citilink.ru/c](http://www.citilink.ru/catalog/computers)a[talog/computers](http://www.citilink.ru/catalog/computers)  \_and\_notebooks/computers/1197456/ | шт | 1 |
| 9. | Клавиатура | Игровая клавиатура Oklick 730G | Oklick 730G Ссылка:  https:/[/www.mvideo.ru/products/igrovaya](http://www.mvideo.ru/products/igrovaya-)- klaviatura-oklick-730g- 50049723?yclid=2338813227474393220  &utm\_source=yandex&utm\_medium=cpc &utm\_campaign=ipr\_MSK\_DSA\_All&ut m\_content=pid|350630\_Все%20страниц ы|cid|29269685|gid|2862884249|aid|46202  26384|pos|premium1|key||addphrases|no|d vc|desktop|cg|80563 | шт | 1 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 10. | Мышь компьютер- ная |  | Oklick 815G Black  Ссылка: https:/[/www.mvideo.ru/products/igrovaya](http://www.mvideo.ru/products/igrovaya-)- mysh-oklick-815g-black-50049812 | шт | 1 |
| 11. | Монитор |  | МОНИТОР BENQ BL2581T 25"  разрешение 1920x1200(16:10) подсвет- ка без мерцания (Flicker-Free)  Ссылка: https://pricechoice.ru/details/16415424 | шт | 2 |
| 12. | Стол | Офисный стол прямой  1 400х710х750 ЛДСП Серый   (СППС1-01040) | Ширина не менее 140 см, глубина не менее 80 см, высота не менее 70 см  Ссылка: https://столтумба.рус/catalog/mebel\_dlya  \_personala\_/stoly/pryamye/stol\_pryamoy\_ spps1\_01040\_seryy/#pic\_13259370 | шт | 1 |
| 13. | Стул |  | Регулируемое по высоте, с подлокот- никами  Ссылка: https:/[/www.stolplit.ru/interne](http://www.stolplit.ru/internet-)t[-](http://www.stolplit.ru/internet-) magazin/kupit/23952806-kreslo-direkt- plyus-k-z-ST20/ | шт | 1 |
| 14. | Телевизор LG |  | Телевизор OLED LG OLED55B8P 54.6"  (демонстрации – заданий и роликов компетенции)  Ссылка: https://market.yandex.ru/product-- televizor-oled-lg-oled55b8p-54-6-  2018/54305391?hid=90639&nid=59601&  text=купить%20oled55b8pla&clid=502 | шт | 1 |
| 15. | Сетевой фильтр | Фото Сетевой фильтр Zis Pilot GL 6 Sockets 3m White 21 | Сетевой фильтр Zis Pilot GL 6 Sockets 3m White 21  Ссылка: https:/[/www.pleer.ru/product\_40350\_Pilot](http://www.pleer.ru/product_40350_Pilot)  \_GL\_3m.html?\_openstat=ZGlyZWN0Lnl hbmR- leC5ydTs0MDQ0NjgyODs2OTMyNTEx NjE-  zO3lhbmRleC5ydTpwcmVtaXVt&yclid= 2339703960646744102&utm\_source=dir &utm\_content=dynamic-o-msk- oblast&utm\_campaign=msk- oblast&utm\_medium=cpc | шт | 3 |
| **РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ на площадку** | | | | | |
| **№ п/п** | **Наименование** | **Фото расход- ных материа- лов** | **Технические характеристики обору- дования, инструментов и ссылка на сайт производителя, поставщика** | **Ед.**  **из-**  **ме-**  **ре- ния** | **Необ- ходи- мое кол-во** |



|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | [Картридж лазер-](https://www.komus.ru/katalog/tekhnika/kartridzhi-i-tonery/kartridzhi-dlya-lazernykh-printerov-kopirov-i-mfu/kartridzhi-sovmestimye-tsvetnye/kartridzh-lazernyj-komus-203a-cf540a-dlya-hp-chernyj-sovmestimyj/p/856111/?from=block-306-1) [ный](https://www.komus.ru/katalog/tekhnika/kartridzhi-i-tonery/kartridzhi-dlya-lazernykh-printerov-kopirov-i-mfu/kartridzhi-sovmestimye-tsvetnye/kartridzh-lazernyj-komus-203a-cf540a-dlya-hp-chernyj-sovmestimyj/p/856111/?from=block-306-1) | Картридж лазерный HP 203A CF540A черный оригинальный | CF540A для HP черный Ссылка:  https:/[/www.komus.ru/katalog/t](http://www.komus.ru/katalog/tekhnika/ka)e[khnika/ka](http://www.komus.ru/katalog/tekhnika/ka) rtridzhi-i-tonery/kartridzhi-dlya- lazernykh-printerov-kopirov-i- mfu/kartridzhi-originalnye- chernye/kartridzh-lazernyj-hp-203a-  cf540a-chernyj- originalnyj/p/770026/?from=block-123-1 | шт | 1 |
| 2. | [Картридж лазер-](https://www.komus.ru/katalog/tekhnika/kartridzhi-i-tonery/kartridzhi-dlya-lazernykh-printerov-kopirov-i-mfu/kartridzhi-originalnye-tsvetnye/kartridzh-lazernyj-hp-203a-cf541a-goluboj-originalnyj/p/770028/?from=block-306-2) [ный оригинальный](https://www.komus.ru/katalog/tekhnika/kartridzhi-i-tonery/kartridzhi-dlya-lazernykh-printerov-kopirov-i-mfu/kartridzhi-originalnye-tsvetnye/kartridzh-lazernyj-hp-203a-cf541a-goluboj-originalnyj/p/770028/?from=block-306-2) | Картридж лазерный HP 203A CF541A голубой оригинальный | HP 203A CF541A голубой Ссылка:  https:/[/www.komus.ru/katalog/t](http://www.komus.ru/katalog/tekhnika/ka)e[khnika/ka](http://www.komus.ru/katalog/tekhnika/ka) rtridzhi-i-tonery/kartridzhi-dlya- lazernykh-printerov-kopirov-i- mfu/kartridzhi-originalnye- tsvetnye/kartridzh-lazernyj-hp-203a- cf541a-goluboj-  originalnyj/p/770028/?from=block-123-1 | шт | 1 |
| 3. | [Картридж лазер-](https://www.komus.ru/katalog/tekhnika/kartridzhi-i-tonery/kartridzhi-dlya-lazernykh-printerov-kopirov-i-mfu/kartridzhi-originalnye-tsvetnye/kartridzh-lazernyj-hp-203a-cf541a-goluboj-originalnyj/p/770028/?from=block-306-2) [ный](https://www.komus.ru/katalog/tekhnika/kartridzhi-i-tonery/kartridzhi-dlya-lazernykh-printerov-kopirov-i-mfu/kartridzhi-originalnye-tsvetnye/kartridzh-lazernyj-hp-203a-cf541a-goluboj-originalnyj/p/770028/?from=block-306-2) | Картридж лазерный HP 203A CF543A пурпурный оригинальный | HP 203A CF543A пурпурный ориги- нальный  Ссылка: https:/[/www.komus.ru/katalog/t](http://www.komus.ru/katalog/tekhnika/ka)e[khnika/ka](http://www.komus.ru/katalog/tekhnika/ka) rtridzhi-i-tonery/kartridzhi-dlya- lazernykh-printerov-kopirov-i- mfu/kartridzhi-originalnye- tsvetnye/kartridzh-lazernyj-hp-203a- cf543a-purpurnyj- originalnyj/p/770052/?from=block-306-4 | шт | 1 |
| 4. | [Картридж лазер-](https://www.komus.ru/katalog/tekhnika/kartridzhi-i-tonery/kartridzhi-dlya-lazernykh-printerov-kopirov-i-mfu/kartridzhi-sovmestimye-tsvetnye/kartridzh-lazernyj-komus-203x-cf541x-dlya-hp-goluboj-sovmestimyj-povyshennoj-emkosti/p/856116/?from=block-306-4) [ный](https://www.komus.ru/katalog/tekhnika/kartridzhi-i-tonery/kartridzhi-dlya-lazernykh-printerov-kopirov-i-mfu/kartridzhi-sovmestimye-tsvetnye/kartridzh-lazernyj-komus-203x-cf541x-dlya-hp-goluboj-sovmestimyj-povyshennoj-emkosti/p/856116/?from=block-306-4) | Картридж лазерный Комус 203X CF542X для HP желтый совместимый повышенной емкости | Комус 203X CF542X для HP желтый совместимый  Ссылка: https:/[/www.komus.ru/katalog/t](http://www.komus.ru/katalog/tekhnika/ka)e[khnika/ka](http://www.komus.ru/katalog/tekhnika/ka) rtridzhi-i-tonery/kartridzhi-dlya- lazernykh-printerov-kopirov-i- mfu/kartridzhi-sovmestimye- tsvetnye/kartridzh-lazernyj-komus-203x- cf542x-dlya-hp-zheltyj-sovmestimyj-  povyshennoj- emkosti/p/856117/?from=block-306-7 | шт | 1 |
| 5. | Папки со скоро- сшивателем | Папка-скоросшиватель с пружинным механизмом Attache А4 синяя 0.7 мм | [Папка-скоросшиватель с пружинным](https://www.komus.ru/katalog/papki-i-sistemy-arkhivatsii/skorosshivateli/skorosshivateli-plastikovye/papka-skorosshivatel-s-pruzhinnym-mekhanizmom-attache-a4-sinyaya-0-7-mm/p/33051/?from=block-123-5) [механизмом Attache А4](https://www.komus.ru/katalog/papki-i-sistemy-arkhivatsii/skorosshivateli/skorosshivateli-plastikovye/papka-skorosshivatel-s-pruzhinnym-mekhanizmom-attache-a4-sinyaya-0-7-mm/p/33051/?from=block-123-5)  Ссылка: https:/[/www.komus.ru/katalog/papki](http://www.komus.ru/katalog/papki-i-)-[i-](http://www.komus.ru/katalog/papki-i-) sistemy- arkhivatsii/skorosshivateli/skorosshivateli- plastikovye/papka-skorosshivatel-s- pruzhinnym-mekhanizmom-attache-a4- sinyaya-0-7-mm/p/33051/?from=block-  123-5 | шт | 3 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 6. | Ножницы | Ножницы Attache 169 мм с пластиковыми прорезиненными анатомическими ручками черного/зеленого цвета | [Ножницы Attache 169 мм с пластико-](https://www.komus.ru/katalog/kantstovary/kantselyarskie-nozhnitsy-i-nozhi/nozhnitsy-standartnye/nozhnitsy-attache-169-mm-s-plastikovymi-prorezinennymi-anatomicheskimi-ruchkami-chernogo-zelenogo-tsveta/p/262865/?from=block-123-3) [выми прорезиненными анатомически-](https://www.komus.ru/katalog/kantstovary/kantselyarskie-nozhnitsy-i-nozhi/nozhnitsy-standartnye/nozhnitsy-attache-169-mm-s-plastikovymi-prorezinennymi-anatomicheskimi-ruchkami-chernogo-zelenogo-tsveta/p/262865/?from=block-123-3) [ми ручками](https://www.komus.ru/katalog/kantstovary/kantselyarskie-nozhnitsy-i-nozhi/nozhnitsy-standartnye/nozhnitsy-attache-169-mm-s-plastikovymi-prorezinennymi-anatomicheskimi-ruchkami-chernogo-zelenogo-tsveta/p/262865/?from=block-123-3)  Ссылка: https:/[/www.komus.ru/katalog/kantstovary](http://www.komus.ru/katalog/kantstovary)  /kantselyarskie-nozhnitsy-i- nozhi/nozhnitsy-standartnye/nozhnitsy- attache-169-mm-s-plastikovymi- prorezinennymi-anatomicheskimi- ruchkami-chernogo-zelenogo-  tsveta/p/262865/?from=block-123-3 | шт | 1 |
| 7. | Степлер | Степлер Attache 8215 до 25 листов черный | Степлер Attache 8215 до 25 листов чер- ный  Ссылка: https:/[/www.komus.ru/katalog/kantstovary](http://www.komus.ru/katalog/kantstovary)  /steplery-i-skoby/steplery-do-25-  listov/stepler-attache-8215-do-25-listov- chernyj/p/159009/?from=block-301-1 |  |  |
| 8. | Дырокол | Дырокол Attache до 40 листов черный с линейкой | [Дырокол Attache до 40 листов черный с](https://www.komus.ru/katalog/kantstovary/dyrokoly/dyrokoly-do-40-listov/dyrokol-attache-do-40-listov-chernyj-s-linejkoj/p/618138/?from=block-301-2) [линейкой](https://www.komus.ru/katalog/kantstovary/dyrokoly/dyrokoly-do-40-listov/dyrokol-attache-do-40-listov-chernyj-s-linejkoj/p/618138/?from=block-301-2)  Ссылка: https:/[/www.komus.ru/katalog/kantstovary](http://www.komus.ru/katalog/kantstovary)  /dyrokoly/dyrokoly-do-40-listov/dyrokol- attache-do-40-listov-chernyj-s- linejkoj/p/618138/?from=block-301-2 | шт | 1 |
| 9. | Файл-вкладыш | Файл-вкладыш Attache А4 30 мкм прозрачный гладкий 100 штук в упаковке | [Файл-вкладыш Attache А4 30 мкм про-](https://www.komus.ru/katalog/papki-i-sistemy-arkhivatsii/fajly-i-papki-fajlovye/fajly-vkladyshi-tonkie-25-35mkm/fajl-vkladysh-attache-a4-30-mkm-prozrachnyj-gladkij-100-shtuk-v-upakovke/p/143505/?from=block-123-1) [зрачный гладкий](https://www.komus.ru/katalog/papki-i-sistemy-arkhivatsii/fajly-i-papki-fajlovye/fajly-vkladyshi-tonkie-25-35mkm/fajl-vkladysh-attache-a4-30-mkm-prozrachnyj-gladkij-100-shtuk-v-upakovke/p/143505/?from=block-123-1)  Ссылка: https:/[/www.komus.ru/katalog/papki](http://www.komus.ru/katalog/papki-i-)-[i-](http://www.komus.ru/katalog/papki-i-) sistemy-arkhivatsii/fajly-i-papki- fajlovye/fajly-vkladyshi-tonkie-25- 35mkm/fajl-vkladysh-attache-a4-30-mkm- prozrachnyj-gladkij-100-shtuk-v-  upakovke/p/143505/?from=block-123-1 | уп | 1 |
| 10. | Бумага А4 | Бумага для офисной техники SvetoCopy (A4, марка C, 80 г/кв.м, 500 листов) | [Бумага для офисной техники SvetoCopy](https://www.komus.ru/katalog/bumaga-i-bumazhnye-izdeliya/bumaga-dlya-ofisnoj-tekhniki/formatnaya-bumaga/bumaga-formatnaya-belaya-dlya-ofisnoj-tekhniki/bumaga-dlya-ofisnoj-tekhniki-svetocopy-a4-marka-c-80-g-kv-m-500-listov-/p/13500/?from=block-301-2) [(A4, марка C, 80 г/кв.м, 500 листов)](https://www.komus.ru/katalog/bumaga-i-bumazhnye-izdeliya/bumaga-dlya-ofisnoj-tekhniki/formatnaya-bumaga/bumaga-formatnaya-belaya-dlya-ofisnoj-tekhniki/bumaga-dlya-ofisnoj-tekhniki-svetocopy-a4-marka-c-80-g-kv-m-500-listov-/p/13500/?from=block-301-2) Ссылка: https:/[/www.komus.ru/katalog/bum](http://www.komus.ru/katalog/bumaga-i-)a[ga-i-](http://www.komus.ru/katalog/bumaga-i-) bumazhnye-izdeliya/bumaga-dlya-ofisnoj- tekhniki/formatnaya-bumaga/bumaga- formatnaya-belaya-dlya-ofisnoj- tekhniki/bumaga-dlya-ofisnoj-tekhniki- svetocopy-a4-marka-c-80-g-kv-m | пач | 2 |
| 11. | Ручка шариковая | Ручка шариковая Pilot BPS-GP-EF синяя (толщина линии 0.25 мм) | [Ручка шариковая Pilot BPS-GP-EF си-](https://www.komus.ru/katalog/ruchki-karandashi-markery/sharikovye-ruchki/sharikovye-neavtomaticheskie-ruchki/ruchka-sharikovaya-pilot-bps-gp-ef-sinyaya-tolshhina-linii-0-25-mm-/p/60857/?from=block-301-1) [няя (толщина линии 0.25 мм)](https://www.komus.ru/katalog/ruchki-karandashi-markery/sharikovye-ruchki/sharikovye-neavtomaticheskie-ruchki/ruchka-sharikovaya-pilot-bps-gp-ef-sinyaya-tolshhina-linii-0-25-mm-/p/60857/?from=block-301-1)  Ссылка: https:/[/www.komus.ru/katalog/ruchki](http://www.komus.ru/katalog/ruchki-)- karandashi-markery/sharikovye- ruchki/c/6388/?search\_text=ручка%20ша риковая | шт | 15 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 12. | Пластиковые ста- канчики |  | ОДНОРАЗОВЫЕ СТАКАНЫ 200 МЛ, КОМПЛЕКТ 100 ШТ.,  Ссылка: https://kit-  hobby.ru/catalog/ofisnaya\_kukhnya/posud a\_odnorazovaya/stakany\_chashki\_ryumki  \_odnorazovye/170912/?utm\_source=mark et&utm\_medium=cpc&utm\_content=6009 33777&ymclid=158840404898170417408  00003 | шт | 100 |
| 13. | Мешки для мусора | Мешки для мусора 20л OfficeClean ПНД, 42x48 см, 6мкм, 30шт., черные, в рулоне | Мешки для мусора 20л OfficeClean ПНД, 42x48 см, 6мкм, 30шт., черные, в рулоне  Ссылка: https://kit-  hobby.ru/catalog/khoztovary\_upakovka/u pakovochnye\_materialy1/meshki\_dlya\_m usora1/280373/?utm\_source=market&utm  \_medium=cpc&utm\_content=297827&fro mmarket=https%3A%2F%2Fmarket.yand ex.ru%2Fsearch%3Frs%3DeJwzSvKS4xL  zjwh&ymclid=1588404553471721199100 0003 | уп | 1 |
| **КОМНАТА УЧАСТНИКОВ (при необходимости)** | | | | | |
| **№ п/п** | **Наименование** | **Фото необхо- димого обору- дования или инструмента, или мебели, или расход- ных материа- лов** | **Технические характеристики обору- дования, инструментов и ссылка на сайт производителя, поставщика** | **Ед.**  **из-**  **ме-**  **ре- ния** | **Необ- ходи- мое кол-во** |
| 1. | Вешалка | Вешалка Любаша Набор Эконом 604895 | Вешалка Любаша Набор Эконом 604895  Ссылка: https:/[/www.pleer.ru/product\_40350\_Pilot](http://www.pleer.ru/product_40350_Pilot)  \_GL\_3m.html?\_openstat=ZGlyZWN0Lnl hbmRleC5ydTs0MDQ0NjgyODs2OTMy NTExNjEzO3lhbmRleC5ydTpwcmVtaX Vt&yclid=2339703960646744102&utm\_s ource=dir&utm\_content=dynamic-o-msk- oblast&utm\_campaign=msk- oblast&utm\_medium=cpc | шт | 15 |
| 2. | Корзина для мусо- ра | Ведро-Корзина офисная пластиковое для мусора 10л. офисная решетчатая (черная) | Ведро-Корзина офисная пластиковое для мусора 10л. офисная решетчатая Ссылка:  https://ya-kor.ru/products/vedro-korzina- ofisnaya-plastikovoe-dlya-musora-10l- ofisnaya-reshetchataya- chernaya?ymclid=1588403892842561257 2100001 | шт | 1 |
| 3. | Стол |  | Ширина не менее 140 см, глубина не менее 80 см, высота не менее 70 см  Ссылка: https://столтумба.рус/catalog/mebel\_dlya  \_personala\_/stoly/pryamye/stol\_pryamoy\_ | шт | 1 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | spps1\_01040\_seryy/#pic\_13259370 |  |  |
| 4. | Стул офисный |  | Размеры: 55х80 Стул офисный Виси, черная ткань  Ссылка:  https://dmsky.ru/product/18843/ | Шт. | 3 |
| **ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПЛОЩАДКЕ/КОММЕНТАРИИ** | | | | | |
| **№ п/п** | **Наименование** | **Наименование необходимого оборудования или инстру- мента, или мебели** | **Технические характеристики обору- дования, инструментов и ссылка на сайт производителя, поставщика** | **Ед.**  **из-**  **ме-**  **ре- ния** | **Необ- ходи- мое кол-во** |
| 1. | Кулер для воды |  | Кулер для воды Sonnen FSE-02, напольный, электронное охлажде- ние/нагрев, шкаф, 2 крана  Ссылка: https:/[/www.ozon.ru/context/detail/id/157](http://www.ozon.ru/context/detail/id/157) 929760/?utm\_content=id\_157929760|cati d\_10517&is\_retargeting=true&utm\_sourc e=yandex\_direct&utm\_campaign=product  \_10500\_appliance\_kbt\_mspt\_dsa\_all\_kbt  \_normal\_onelink\_51286656&utm\_mediu m=cpc&c=product\_10500\_appliance\_kbt  \_mspt\_dsa\_all\_normal\_onelink\_51286656 &pid=yandex\_direct&af\_click\_lookback= 7d | Шт. | 1 |



# Минимальные требования к оснащению рабочих мест с учетом основных

**нозологий**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Основные нозологии | Площадь, м.кв. | Ширина прохода  между рабочими местами, м. | Специализированное обору- дование, количество. |
| Рабочее место участника с нарушением слуха | 3 | 1 | Наушники или оборудование по заявке участника, звуко- усиливающая аппаратура |
| Рабочее место | 3 | 1 | Монитор с диагональю  более 21 дюйма или оборудо- вание по заявке участника |
| Основные нозологии | Площадь, м.кв. | Ширина прохода между рабочими местами, м. | Трансформируемые элементы оборудования и мебель на ра- бочих местах, специальные механизмы и устройства, поз- воляющие изменять высоту и наклон рабочей поверхности, положение сиденья рабочего стула по высоте и наклону, оборудование, обеспечиваю- щее возможность подъезда к  рабочему месту и разворота кресла- коляски |
| Участника с нарушением зрения |  |  | На рабочих местах не допус- кается присутствие вредных химических веществ, включая аллергены, канцерогены, ок- сиды металлов, аэрозоли пре- имущественно фиброгенного действия. Не допускается наличие тепловых излучений; локальной вибрации, электро- магнитных излучений, уль- трафиолетовой радиации.  Уровни шума на рабочих ме- стах и освещенность должны соответствовать действующим нормативам. |
| Рабочее место участника с нарушением ОДА | 3 | 1 | Температура воздуха в холод- ный период года при легкой работе - 21 - 24 °C; при сред- ней тяжести работ - 17 - 20 °C; влажность воздуха в холод- ный и теплый периоды года 40  - 60 %; отсутствие вредных веществ: аллергенов, канцеро- генов, аэрозолей, металлов, оксидов металлов; электро- магнитное излучение - не  выше ПДУ; шум - не выше ПДУ (до 81 дБА) |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Рабочее место  участника с соматическими заболеваниями | 3 | 1 | По заявке участника |

### Графическое изображение рабочих мест с учетом основных нозологий (застройка осуществляется на группу участников)

На рисунке 1 изображено рабочее место участника с указанием минимальных пара- метрических требований СанПиН.

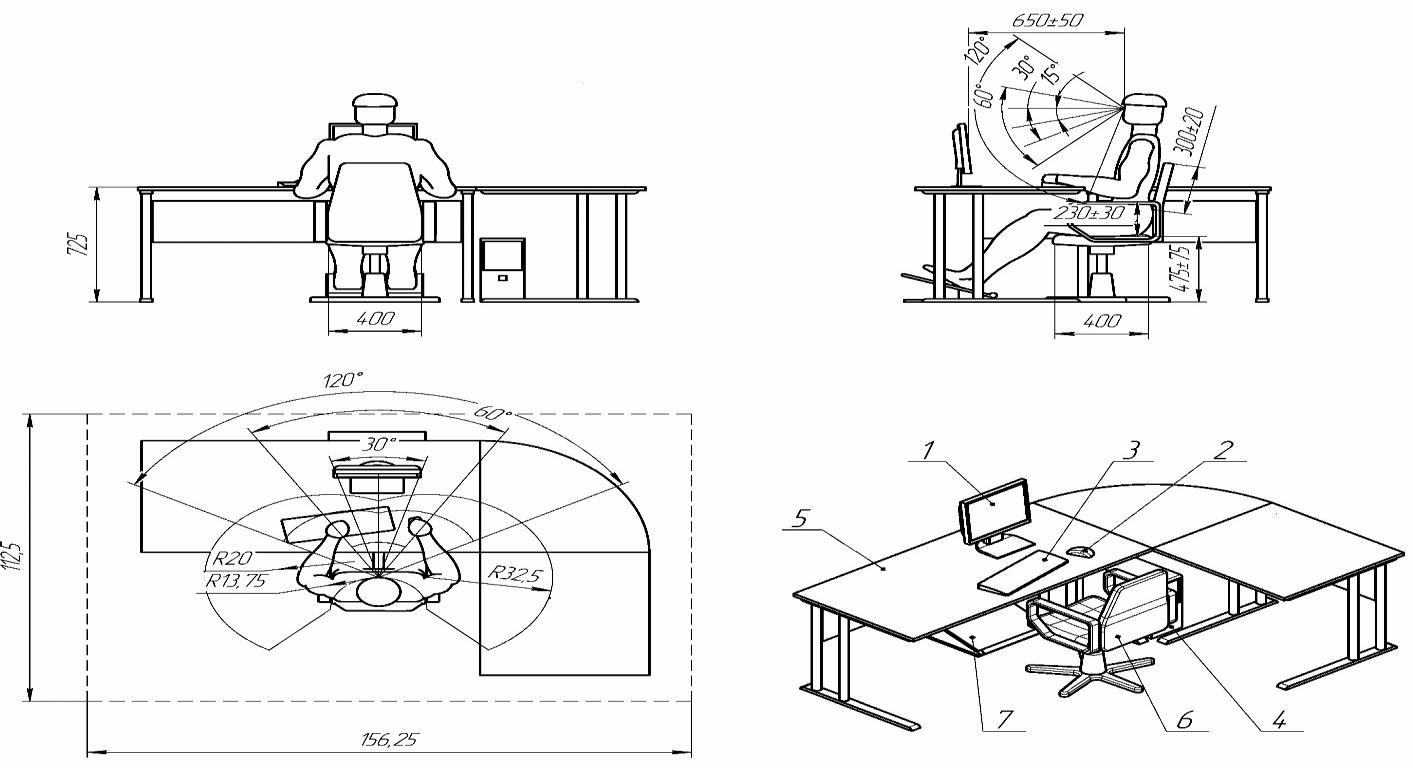
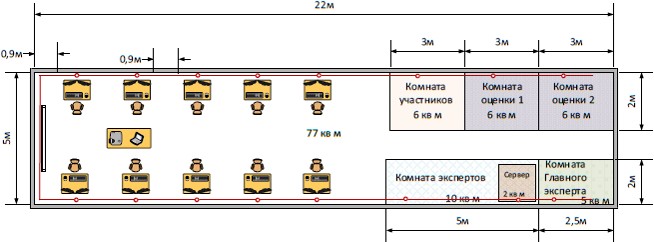
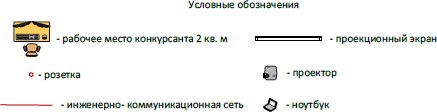


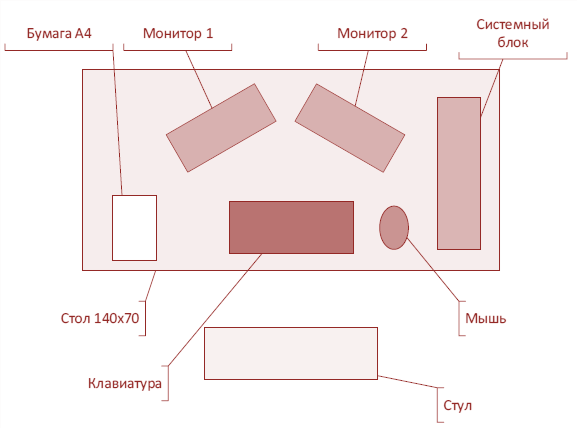
Рисунок 1. Графическое изображение рабочего места участника для всех основных нозологий (1. Монитор. 2. Мышь. 3. Клавиаэкскурсии . 4. Подставка для ног. 5. Стол компь- ютерный. 6. Компьютерное кресло. 7. Подставка под клавиатуру).

1. **Схема застройки соревновательной площадки на 10 рабочих мест (для всех категорий участников)**





**Схема организации рабочего места участника**



## Требования охраны труда и техники безопасности

* 1. **Общие требования безопасности**

Настоящая инструкция распространяется на персонал, эксплуатирующий средства вычислительной техники и периферийное оборудование. Инструкция содержит общие ука- зания по безопасному применению электрооборудования в учреждении. Требования настоя- щей инструкции являются обязательными, отступления от нее не допускаются. К самостоя- тельной эксплуатации электроаппаратуры допускается только специально обученный персо- нал не моложе 18 лет, пригодный по состоянию здоровья и квалификации к выполнению указанных работ.

### Требования безопасности перед началом работы

Перед началом работы следует убедиться в исправности электропроводки, выключа- телей, штепсельных розеток, при помощи которых оборудование включается в сеть, наличии заземления компьютера, его работоспособности.

### Требования безопасности во время работы

* Для снижения или предотвращения влияния опасных и вредных факторов необходимо соблюдать Санитарные правила и нормы, гигиенические требования к видео-

дисплейным терминалам, персональным электронно-вычислительным машинам и организа- ции работы.

* Во избежание повреждения изоляции проводов и возникновения коротких за- мыканий не разрешается: вешать что-либо на провода, закрашивать и белить шнуры и про- вода, закладывать провода и шнуры за газовые и водопроводные трубы, за батареи отопи- тельной системы, выдергивать штепсельную вилку из розетки за шнур, усилие должно быть приложено к корпусу вилки.
* Для исключения поражения электрическим током запрещается: часто включать и выключать компьютер без необходимости, прикасаться к экрану и к тыльной стороне бло- ков компьютера, работать на средствах вычислительной техники и периферийном оборудо- вании мокрыми руками, работать на средствах вычислительной техники и периферийном оборудовании, имеющих нарушения целостности корпуса, нарушения изоляции проводов, неисправную индикацию
* включения питания, с признаками электрического напряжения на корпусе, класть на средства вычислительной техники и периферийном оборудовании посторонние предметы.
* Запрещается под напряжением очищать от пыли и загрязнения электрообору- дование.
* Запрещается проверять работоспособность электрооборудования в неприспо- собленных для эксплуатации помещениях с токопроводящими полами, сырых, не позволяю- щих заземлить доступные металлические части.
* Недопустимо под напряжением проводить ремонт средств вычислительной техники и периферийного оборудования.
* Ремонт электроаппаратуры производится только специалистам и техниками с соблюдением необходимых технических требований.
* Во избежание поражения электрическим током, при пользовании электропри- борами нельзя касаться одновременно каких-либо трубопроводов, батарей отопления, метал- лических конструкций, соединенных с землей.
* При пользовании электроэнергией в сырых помещениях соблюдать особую осторожность.

### Требования безопасности в аварийных ситуациях

* При обнаружении неисправности немедленно обесточить элек- трооборудование, оповестить администрацию. Продолжение работы возможно только после устранения неисправности.
* При обнаружении оборвавшегося провода необходимо немедленно сообщить об этом администрации, принять меры по исключению контакта с ним людей. Прикоснове- ние к проводу опасно для жизни.
* Во всех случаях поражения человека электрическим током немедленно вызы- вают врача.
* До прибытия врача нужно, не теряя времени, приступить к оказанию первой помощи пострадавшему.
* Необходимо немедленно начать производить искусственное дыхание, наиболее эффективным из которых является метод «рот в рот» или «рот в нос», а также наружный массаж сердца.
* Искусственное дыхание пораженному электрическим током производится вплоть до прибытия врача.
* На рабочем месте запрещается иметь огнеопасные вещества.
* В помещениях запрещается:

а) зажигать огонь;

б) включать электрооборудование, если в помещении пахнет газом; в) курить; г) сушить что-либо на отопительных приборах;

д) закрывать вентиляционные отверстия в электроаппаратуре. Источниками воспламенения являются:

а) искра при разряде статического электричества,

б) искры от электрооборудования, в) искры от удара и трения,

г) открытое пламя.

* При возникновении пожароопасной ситуации или пожара персонал должен не- медленно принять необходимые меры для его ликвидации, одновременно оповестить о по- жаре администрацию.
* Помещения с электрооборудованием должны быть оснащены огнетушителями типа ОУ-2 или ОУБ-3.

### Требования безопасности по окончании работы

После окончания работы необходимо обесточить все средства вычислительной тех- ники и периферийное оборудование. В случае непрерывного производственного процесса необходимо оставить включенными только необходимое оборудование.